

## I.PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pemerintah Kabupaten Malang dibentuk berdasarkan Undang-Undang Nomor: 12 Tahun 1950 tentang Penbentukan Daerah-daerah Kabupaten dalam lingkungan Provinsi Jawa Timur dengan Luas wilayah 3.535km dan jumlah penduduk pada tahun 2011 sebanyak 2.463.158 jiwa. Dalam menjalankan Pembangunan di bidang kebudayaan dan kepariwisata daerah merupakan dari proses pembangunan otonomi daerah dalam rangka mencapai cita-cita terselenggaranya otonomi daerah yang maju;

Dalam pembangunan kebudayaan, tercapainya kondisi masyarakat yang berakhlak mulia, bermoral dan beretika sangat penting bagi tercapainya suasana kehidupan masyarakat yang penuh toleransi, tenggang rasa dan harmonis. Disamping itu, kesadaran akan kebudayaan memberikan arah bagi perwujudan identitas daerah yang sesuai dengan nilai-nilai luhur budaya bangsa dan menciptakan iklim kondusif serta harmonis dan nilai-nilai kearifan lokal;

Dalam pelaksanaan pembangunan daerah, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata berperan serta menyelenggarakan fungsi peruntukan kebijakan daerah, kebijakan pelaksanaan dan teknis dibidang kebudayaan yang berperan penting dalam peningkatan pemahaman keragaman budaya, penyelesaian masalah tanpa kekerasan, serta pengembangan interaksi budaya. Sementara itu dalam pembangunan kepariwisataan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata berperan penting sebagai penyelenggara pembangunan kepariwisataan yang terintegrasi dalam pembangunan daerah yang dilakukan secara sistematis, terencana, terpadu berkelanjutan dan bertanggung jawab dengan tetap memberikan perlindungan terhadap nilai-nilai agama, budaya yang hidup di dalam masyarakat, kelestarian dan mutu

lingkungan hidup serta peningkatan kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat;

Pembangunan kebudayaan periode tahun 2011 – 2015, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata telah berperan penting dalam memperkuat jati diri dan karakter daerah yang berlandaskan pada nilai-nilai luhur, yang ditandai dengan antara lain semakin pulih dan terpeliharanya kondisi aman dan damai dilihat dari ketegangan dan ancaman konflik antar kelompok masyarakat. Juga tumbuhnya sikap saling menghormati dan menghargai keragaman budaya di masyarakat dengan meningkatnya kebiasaan bersilaturahmi dan kebiasaan kegiatan bergotong royong, juga meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap hasil karya kreatifitas seni budaya yang ditandai dengan penyelenggaraan berbagai pameran, festival, pagelaran dan pentas seni, penghargaan dibidang seni dan pengiriman misi kesenian. Berbagai acara Nasional sebagai bentuk diplomasi / promosi kesenian daerah Kabupaten Malang.

## **1.2. Landasan Hukum**

- a. Undang – undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah
- b. Undang – undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Daerah
- c. Undang – undang Nomor 30 Tahun 2004 tentang Sistim Perencanaan Pembangunan
- d. Undang – undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah ( Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 60 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3839 )

- e. Undang – undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata ( Lembaran Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11 Tambahan lembaran Negara Republik Indonesia Nomor : 4966 )
- f. Peraturan bersama Menteri dalam Negeri dan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor : 42 Tahun 2009 dan Nomor : 40 Tahun 2009
- g. Peraturan bersama Menteri dalam Negeri dan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor : 43 Tahun 2009 dan Nomor : 41 Tahun 2009
- h. Keputusan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor : KM. 43/FW.501/Mk P/03 tentang kewenangan wajib dan standart pelayanan minimal bidang kesenian
- i. Peraturan Bupati Malang Nomor 11 tahun 2008 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata ( Lembaran Daerah Kabupaten Malang Tahun 2008 )

### **1.3. Maksud dan Tujuan**

Berdasarkan Visi Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata tahun 2011 -2015 maka diterapkan tujuan sebagai berikut

- a. Meningkatnya dukungan untuk mewujudkan citra kepariwisataan Kabupaten Malang yang berbasis masyarakat
- b. Meningkatkan pemahaman masyarakat atas nilai-nilai budaya daerah
- c. Meningkatnya peran serta masyarakat dan dukungan Pemerintah Daerah dalam pengelolaan kekayaan budaya dan pengelolaan keragaman budaya
- d. Meningkatkan pengembangan destinasi wisata melalui pengembangan aksesibilitas, produk wisata, kelompok sadar wisata dan pembentukan desa wisata
- e. Meningkatkan jumlah masyarakat Kabupaten Malang yang melek/faham pariwisata melalui promosi dan informasi yang berkualitas
- f. Meningkatkan pembinaan usaha sarana pariwisata dan usaha jasa pariwisata

## **1.4. Sistematika Penulisan**

### **SISTEMATIKA RENSTRA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA**

#### **I. PENDAHULUAN**

- 1.1. Kondisi Umum
- 1.2. Landasan Hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4. Sistematika Penulisan

#### **II. GAMBARAN PELAYANAN**

- 2.1. Tuga Pokok dan Fungsi dan Struktur Organisasi
- 2.2. Sumber Daya
- 2.3. Kinerja Pelayanan Dinas Kebudayaan & Pariwisata
- 2.4. Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan

#### **III. ISU –ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN**

##### **FUNGSI**

- 3.1. Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas & Fungsi Pelayanan SKPD
- 3.2. Telaah Visi, Misi RPJMD Kabupaten Malang Tahun 2010 - 2015
- 3.3. Penentuan Isu Strategis

#### **IV. VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN STRATEGIS DAN**

##### **KEBIJAKAN**

- 4.1. Visi dan Misi
- 4.2. Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah
- 4.3. Strategi dan Kebijakan

**V. Rencana Program dan Kegiatan, Indikator Kinerja, Kelompok sasaran, dan Pendanaan Indikatif.**

5.1 Rencana Program dan Kegiatan

5.2 Indikator Kinerja

5.3 Pendanaan Indikatif

**VI. Indikator Kinerja SKPD yang mengacu pada Tujuan dan Sasaran RPJMD**

**VI. Penutup**

## **BAB. II**

### **GAMBARAN PELAYANAN**

#### **2.1 Tugas Pokok dan Fungsi**

Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (TUPOKSI)

Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata merupakan unsur pelaksana Otonomi Daerah di bidang kebudayaan dan pariwisata. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berada di bawah dan bertanggung jawab langsung kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah.

##### **1. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mempunyai tugas :**

- a. Melaksanakan urusan pemerintahan bidang kebudayaan dan pariwisata berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantu;
- b. Melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Bupati sesuai dengan bidang tugasnya.

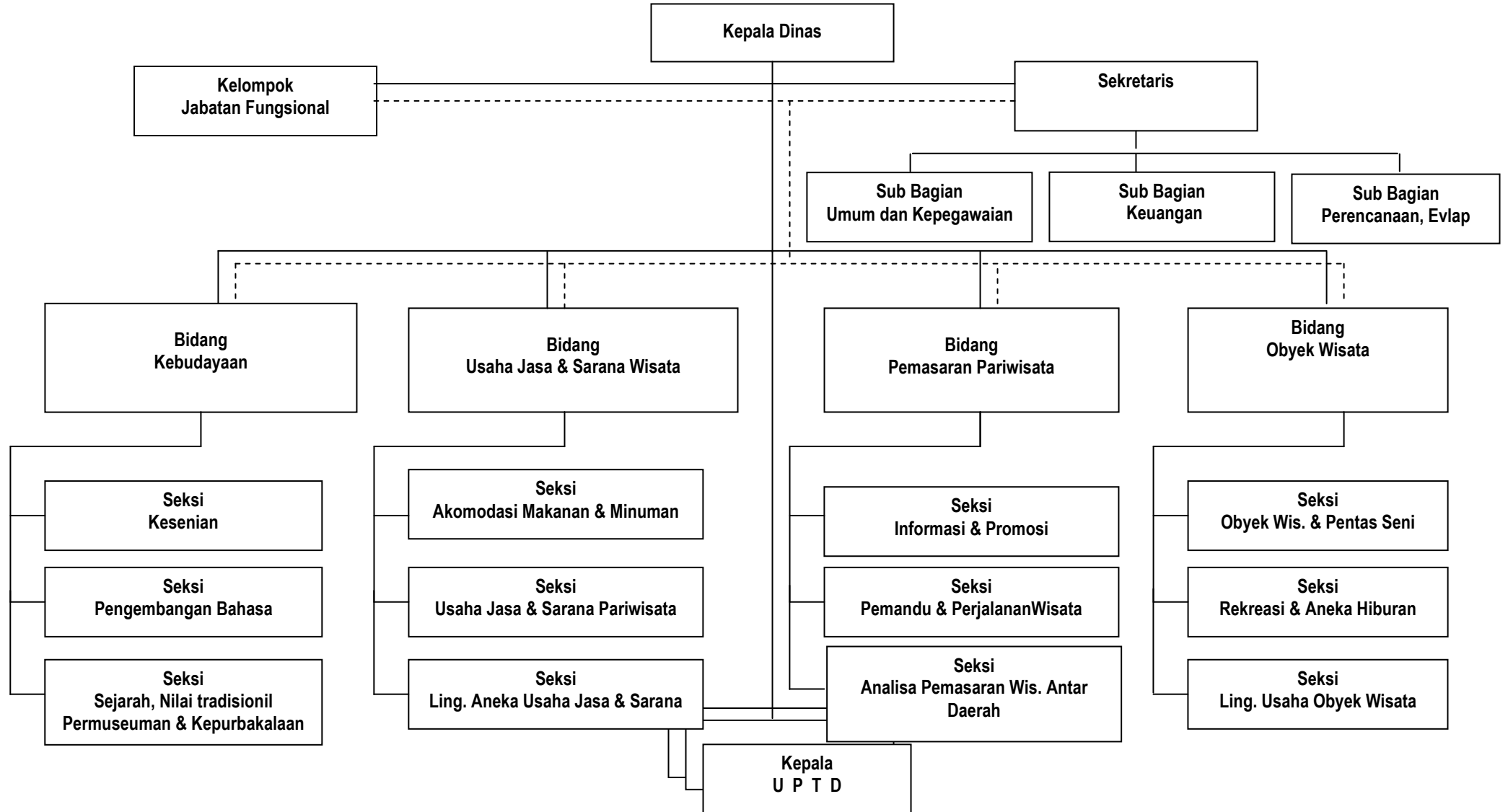
##### **2. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana di atas dinas Kebudayaan dan Pariwisata mempunyai fungsi :**

- a. Pengumpulan pengelolaan dan pengendalian data yang berbentuk data base serta analisis data untuk penyusunan program kegiatan;
- b. Perencanaan setrategis pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata;
- c. Perumusan kebijakan teknis bidang Kebudayaan dan Pariwisata;
- d. Penyelenggaraan pemerintahan dan pelayanan umum bidang Kebudayaan dan Pariwisata;
- e. Pembinaan dan pelaksanaan tugas bidang Kebudayaan dan Pariwisata;
- f. Pelaksanaan, pengawasan, pengendalian serta evaluasi dan pelaporan penyelenggaraan bidang Kebudayaan dan Pariwisata;
- g. Pelaksanaan standar pelayanan minimal yang wajib dilaksanakan di bidang Kebudayaan dan Pariwisata;

- h. Penyelenggaraan kesekretariatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata;
- i. Pembinaan UPTD;
- j. Pengkoordinasian, integrasi dan sinkronisasi kegiatan di lingkungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata;
- k. Pemberian perizinan dan pelaksanaan pelayanan bidang seni budaya dan pariwisata;
- l. Pembinaan kepada masyarakat tentang kebudayaan dan pariwisata;
- m. Pelaksanaan kerjasama dengan lembaga pemerintah dan lembaga lainnya;
- n. Peningkatan pengembangan apresiasi seni budaya;
- o. Pembinaan pengembangan obyek wisata, pentas seni budaya, rekreasi dan aneka hiburan.

2.2 Struktur Organisasi

BAGAN STRUKTUR ORGANISASI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG  
Tahun 2011 - 2015





### 2.3 Sumber Daya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

#### JUMLAH PEMANGKU JABATAN STRUKTURAL DAN STAF SEKRETARIAT

#### DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATAKABUPATEN MALANG

| NO | NAMA JABATAN                                   | GOLONGAN | JUMLAH   | KET            |
|----|------------------------------------------------|----------|----------|----------------|
| 1  | 2                                              | 3        | 4        | 5              |
| 1. | Kepala Dinas                                   | IV/b     | 1 (satu) | Eselon II/b    |
| 2  | Sekretaris                                     | IV/b     | 1 (satu) | Eselon III/a   |
| 3. | Kasubag Keuangan                               | III/d    | 1 (satu) | Eselon<br>IV/a |
| 4. | Kasubag Umum dan<br>Kepegawaian                | III/d    | 1 (satu) | Eselon<br>IV/a |
| 5. | Kasubag Perencanaan,<br>Evaluasi dan Pelaporan | IV/a     | 1 (satu) | Eselon<br>IV/a |
| 6. | Bendahara Pengeluaran                          | III/b    | 1 (satu) | Staf           |
| 7. | Bendahara Gaji                                 | III/b    | 1 (satu) | Staf           |
| 8. | Bendahara Penerimaan                           | III/b    | 1 (satu) | Staf           |
|    | Pengadministrasi Umum                          |          | 1 (satu) | Staf           |

#### BIDANG KEBUDAYAAN

#### DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATAKABUPATEN MALANG

| NO | NAMA JABATAN                                                       | GOLONGAN | JUMLAH   | KET          |
|----|--------------------------------------------------------------------|----------|----------|--------------|
| 1  | 2                                                                  | 3        | 4        | 5            |
| 1. | Kepala Bidang<br>Kebudayaan                                        | IV/a     | 1 (satu) | Eselon III/b |
| 2. | Kasi Pengembangan<br>Bahasa                                        | III/c    | 1 (satu) | Eselon IV/a  |
| 3. | Kasi Kesenian                                                      | III/d    | 1 (satu) | Eselon IV/a  |
| 4. | Kasi Sejarah dan Nilai<br>Tradisional Permusiuman<br>dan Purbakala | IV/a     | 1 (satu) | Eselon IV/a  |

**BIDANG USAHA JASA DAN SARANA WISATA**  
**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG**

| <b>NO</b> | <b>NAMA JABATAN</b>                                                              | <b>GOLONGAN</b> | <b>JUMLAH</b> | <b>KET</b>   |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| 1         | 2                                                                                | 3               | 4             | 5            |
| 1.        | Kepala Bidang Usaha Jasa dan Sarana Wisata                                       | IV/a            | 1 (satu)      | Eselon III/b |
| 2.        | Kasi Lingkungan Aneka Usaha Jasa dan Sarana Wisata Akomodasi Makanan dan Minuman | III/d           | 1 (satu)      | Eselon IV/a  |
| 3         | Kasi Jasa dan Sarana Wisata                                                      | IV/a            | 1 (satu)      | Eselon IV/a  |
| 4         | Kasi Usaha Akomodasi Makanan dan Minuman                                         | III/d           | 1 (satu)      | Eselon IV/a  |

**BIDANG PEMASARAN WISATA**  
**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG**

| <b>NO</b> | <b>NAMA JABATAN</b>                                     | <b>GOLONGAN</b> | <b>JUMLAH</b> | <b>KET</b>   |
|-----------|---------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| 1         | 2                                                       | 3               | 4             | 5            |
| 1.        | Kepala Bidang Pemasaran Wisata                          | III/d           | 1 (satu)      | Eselon III/b |
| 2.        | Kasi Informasi dan Promosi                              | III/d           | 1 (satu)      | Eselon IV/a  |
| 3.        | Kasi Analisis Pemasaran Wisata antar Daerah dan Lembaga | III/d           | 1 (satu)      | Eselon IV/a  |
| 4.        | Kasi Pemandu Wisata dan Perjalanan Wisata               | III/c           | 1 (satu)      | Eselon IV/a  |
| 5.        | Pengadministrasi Umum                                   |                 | 1 (satu)      | Staf         |

**BIDANG OBYEK WISATA  
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG**

| <b>NO</b> | <b>NAMA JABATAN</b>                      | <b>GOLONGAN</b> | <b>JUMLAH</b> | <b>KET</b>   |
|-----------|------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| 1         | 2                                        | 3               | 4             | 5            |
| 1.        | Kepala Bidang Obyek Wisata               | III/d           | 1 (satu)      | Eselon III/b |
| 2.        | Kasi Rekreasi dan Aneka Hiburan          | IV/a            | 1 (satu)      | Eselon IV/a  |
| 3.        | Kasi Obyek Wisata dan Pentas Seni Budaya | III/d           | 1 (satu)      | Eselon IV/a  |
| 4.        | Kasi Lingkungan Usaha Obyek Wisata       | IV/a            | 1 (satu)      | Eselon IV/a  |
| 5.        | Pengadministrasi Ling Ush Obyek Wisata   |                 | 1 (satu)      | Staf         |

**JUMLAH PEGAWAIMENURUT JENJANG PENDIDIKAN**

| <b>NO</b>          | <b>PENDIDIKAN</b>   | <b>JUMLAH</b> |
|--------------------|---------------------|---------------|
| <b>1</b>           | <b>2</b>            | <b>3</b>      |
| 1                  | Pasca Sarjana (S-2) | 14            |
| 2                  | Sarjana (S-1)       | 9             |
| 3                  | Diploma / Sarmud    | -             |
| 4                  | SLTA / SMU          | 8             |
| 5                  | SLTP / Sederajat    | 2             |
| <b>J U M L A H</b> |                     | <b>38</b>     |

**2.4Pejabat struktural dan Fungsional**

Pejabat Struktural Dinas Kebudayaan dan Pariwisata terdiri dari :

- a. Kepala Dinas;
- b. Sekretariat;
  - Kasubag Umum dan Kepegawaian
  - Kasubag Keuangan
  - Kasubag Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan
- c. Bidang Kebudayaan;**
  - Kasi Pengembangan Bahasa
  - Kasi Kesenian
  - Kasi Sejarah dan Nilai Tradisional Permusiuman dan Purbakala

a. Bidang Usaha Jasa dan Sarana Wisata;

- Kasi Lingkungan Aneka Usaha Jasa dan Sarana
- Kasi Jasa dan Sarana Wisata
- Kasi Akomodasi Makanan dan Minuman

b. Bidang Pemasaran Wisata;

- Kasi Informasi dan Promosi
- Kasi Analisis Pemasaran Wisata antar Daerah dan Lembaga
- Kasi Pemandu Wisata dan Perjalanan Wisata

c. Bidang Obyek Wisata;

- Kasi Rekreasi dan Aneka Hiburan
- Kasi Obyek Wisata dan Pentas Seni Budaya
- Kasi Lingkungan Usaha Obyek Wisata

g. UPTD;

h. Kelompok Jabatan Fungsional;

## 2.5 Sarana dan Peralatan Kerja Utama

### SARANA DAN PRASARANA KERJA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

| N0  | Nama Barang / Jenis Barang | Jumlah | Keterangan |
|-----|----------------------------|--------|------------|
| 1.  | Mobil Kijang Inova         | 1      |            |
| 2.  | Mobil Kijang               | 1      |            |
| 3.  | Mobil Kijang               | 1      |            |
| 4.  | Mobil Panther              | 1      |            |
| 5.  | Sepeda Motor Trail         | 1      |            |
| 6.  | Sepeda Motor Roda 3        | 2      |            |
| 7.  | Sepeda Motor Legenda       | 2      |            |
| 8.  | Sepeda Motor Honda Revo    | 1      |            |
| 9.  | Komputer & Printer         | 8      |            |
| 10. | Laptop                     | 3      |            |
| 11. | Meja Kerja Kepala Dinas    | 1      |            |
| 12. | Meja Kerja Kepala Bidang   | 5      |            |
| 13. | Meja Kerja Kepala Seksi    | 15     |            |
| 14. | Meja Staf                  | 13     |            |
| 15. | Kursi Kepala Dinas         | 1      |            |
| 16. | Kursi Kepala Bidang        | 5      |            |
| 17. | Kursi Staf                 | 13     |            |
| 18. | Almari Besi                | 4      |            |
| 19. | Filing Kabinet             | 5      |            |
| 20. | AC                         | 2      |            |
| 21. | Kursi Tamu                 | 1      |            |

**BAIK**

## **2.6 Kinerja Pelayanan dan Pembinaan Bidang Kebudayaan dan Pariwisata**

Untuk memberikan pelayanan dan Pembinaan yang secara optimal kepada masyarakat luas di bidang Kebudayaan dan Pariwisata, sesuai tugas dan fungsinya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata program dan kegiatan yang telah dilaksanakan dalam melayani dan membina masyarakat di bidang Kebudayaan dan Pariwisata sesuai dengan bidang masing-masingnya Pelayanan dan pembinaan yang telah dilaksanakan tahun 2008 antara lain sebagai berikut :

### **a. Program Pengembangan Kebudayaan**

Pencapaian kinerja pada program ini dapat dikatakan berhasil karena semua kegiatan yang ada pada program ini telah dilaksanakan sesuai dengan target yang ingin dicapai. Kegiatan dari program ini dilaksanakan sesuai dengan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Dengan program pengembangan kebudayaan ini kita dapat melaksanakan kegiatan sebagai berikut:

1. Pengiriman Duta seni budaya ke tingkat Provinsi dalam penerimaan penghargaan;
2. Monitoring dan pemberian Honor kepada Juru pelihara Candi/situs bersejarah;
3. Pendataan kesenian dan budaya lokal sebagai informasi sejarah purbakala di Kabupaten Malang;
4. Pergelaran seni budaya Kirab Budaya agung yang dirangkaikan dengan HUT Kabupaten Malang serta Mengikuti Pergelaran seni budaya tingkat nasional di Jembrana Bali.

### **b. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata**

Capaian kinerja bidang pemasaran terlaksanan dengan baik dengan kegiatan sebagai berikut:

1. Terbentuknya Forum Industri Pariwisata (FIP);

2. Adanya pembinaan Duta Wisata untuk mengikuti pemilihan Raka-Raki tingkat Provinsi Jawa Timur;
3. Terselenggaranya kegiatan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS);
4. Mengikuti Majapahit Trafel Fair tingkat Internasional di Surabaya;
5. Mengikuti Gebyar Wisata Nusantara tingkat nasional di Jakarta.

**c. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata**

Program pengembangan Destinasi Pariwisata tercapai dengan baik dengan terlaksanannya kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

1. Terselenggaranya Operasional Taman Wisata Air Wendit sehingga dapat meningkatkan PAD melalui sektor pariwisata;
2. Terselenggaranya upacara-upacara religi seperti Petik laut di pantai Sendangbiru, upacara Jalanidhipuja di Pantai balekambang dan upacara Suran di Gunung Kawi;
3. terselenggaranya Event Bupati Cup kasembon Rafting di Kec. Kasembon dan pembangunan 2 (dua) unit kios di Rest Area Gubuklakah di Kec. Poncokusumo.

Pelayanan dan Pembinaan yang dilaksanakan pada tahun 2009 sesuai bidang dan tugas pokoknya adalah sebagai berikut;

**a. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur**

Untuk meningkatkan kualitas sumber daya aparatur, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mengirimkan personilnya pada diklat diklat teknis tertentu baik di dalam maupun di luar provinsi agar kualitas SDM Dinas Kebudayaan dan Pariwisata semakin bertambah dan profesional di Bidang Kebudayaan dan pariwisata.

## **b. Program Pengembangan Kebudayaan**

Pencapaian kinerja pada program ini dapat dikatakan berhasil karena semua kegiatan yang ada pada program ini telah dilaksanakan sesuai dengan target yang ingin dicapai. Kegiatan dari program ini dilaksanakan sesuai dengan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Dengan program pengembangan kebudayaan ini kita dapat melaksanakan kegiatan sebagai berikut:

1. Pengiriman Duta seni budaya ke tingkat Provinsi dalam penerimaan penghargaan;
2. Monitoring dan pemberian Honor kepada Juru pelihara Candi/situs bersejarah;
3. Pendataan kesenian dan budaya lokal sebagai informasi sejarah purbakala di Kabupaten Malang;
4. Pergelaran seni budaya Kirab Budaya agung yang dirangkaikan dengan HUT Kabupaten Malang serta Mengikuti 5. Pergelaran seni budaya tingkat nasional di Jembrana Bali.

## **c. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata**

Capaian kinerja bidang pemasaran terlaksanakan dengan baik dengan kegiatan sebagai berikut:

1. Terbentuknya Forum Industri Pariwisata (FIP);
2. Adanya pembinaan Duta Wisata untuk mengikuti pemilihan Raka-Raki tingkat Provinsi Jawa Timur;
3. Terselenggaranya kegiatan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS);
4. Mengikuti Majapahit Trafel Fair tingkat Internasional di Surabaya;
5. Mengikuti Gebyar Wisata Nusantara tingkat nasional di Jakarta.



#### **d. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata**

Program pengembangan Destinasi Pariwisata tercapai dengan baik dengan terlaksanannya kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

- 1 Terselenggaranya Operasional Taman Wisata Air Wendit sehingga dapat meningkatkan PAD melalui sektor pariwisata;
- 2 Terselenggaranya upacara-upacara religi seperti Petik laut di pantai Sendangbiru, upacara Jalanidhipuja di Pantai Balekambang dan upacara Suran di Gunung Kawi;
- 3 Terselenggaranya Event Bupati Cup Kasembon Rafting di Kecamatan Kasembon dan pembangunan 2 (dua) unit kios di Rest Area Gubuklakah di Kec. Poncokusumo.

#### **e. Program Pengembangan Kemitraan**

Pada program ini diharapkan dapat meningkatkan peran serta masyarakat dalam megembangkan Daerah Tujuan Wisata dan meningkatkan pengelolaan Daerah pariwisata Unggulan yang ada di Kabupaten Malang dengan cara melibatkan masyarakat sekitar obyek wisata atau Progran Kemitraan, sehingga dapat meningkatkan wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Malang yang pada akhirnya akan mendongkrak perekonomian masyarakat sekitar obyek wisata dengan kegiatan sebagai berikut;

1. Pembangunan Tourist Information Center (TIC) dan pemutakhiran data kepariwisataan;
2. Pembinaan SDM di bidang Kepariwisataan;
3. Meningkatkan peran serta masyarakat dalam pengembangan obyek pariwisata

Sedangkan untuk tahun 2010 Pelayanan dan Pembinaan yang dilaksanakan sesuai bidang dan tugas pokoknya adalah sebagai berikut:

**a. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur**

Untuk meningkatkan kualitas sumber daya aparatur, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mengirimkan personilnya pada diklat diklat teknis tertentu baik di dalam maupun di luar provinsi agar kualitas SDM Dinas Kebudayaan dan Pariwisata semakin bertambah dan profesional di Bidang Kebudayaan dan pariwisata.

**b. Program Pengembangan Kebudayaan**

Pencapaian kinerja pada program ini dapat dikatakan berhasil karena semua kegiatan yang ada pada program ini telah dilaksanakan sesuai dengan target yang ingin dicapai. Kegiatan dari program ini dilaksanakan sesuai dengan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Dengan program pengembangan kebudayaan ini kita dapat melaksanakan kegiatan sebagai berikut:

1. Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah Kabupaten Malang;
2. Terlaksananya Fasilitasi Partisipasi Masyarakat dalam pengelolaan Kekayaan Budaya;
3. Terlaksananya Kirab Budaya Agung, Pengadaan Kereta Laundover, 2 set perlengkapan Pelana Kuda, Gebyar Pentas seni rakyat dan Lomba Jaranan;
4. Pergelaran seni budaya ingkat nasional di Jembrana Bali dan Pergelaran Wayang Kulit;

**c. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata**

Capaian kinerja bidang pemasaran terlaksanan dengan baik dengan kegiatan sebagai berikut:

1. Terselenggaraan pemilihan Joko-Roro (Duta Wisata) Kabupaten Malang;
2. Mengikuti Majapahit Trafel Fair tingkat Internasional di Surabaya;
3. Mengikuti Gebyar Wisata Nusantara tingkat nasional di Jakarta.

#### **d. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata**

Program pengembangan Destinasi Pariwisata tercapai dengan baik dengan terlaksanannya kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

1. Terselenggaranya Operasional Taman Wisata Air Wendit sehingga dapat meningkatkan PAD melalui sektor pariwisata;
2. Terselenggaranya upacara-upacara religi seperti Petik laut di pantai Sendangbiru dan upacara Jalanidhipuja di Pantai Balekambang;
3. Terselenggaranya pembinaan desa wisata di Kecamatan Poncokusumo.

#### **e. Program Pengembangan Kemitraan**

Pada program ini diharapkan dapat meningkatkan peran serta masyarakat dalam megembangkan Daerah Tujuan Wisata dan meningkatkan pengelolaan Daerah pariwisata Unggulan yang ada di Kabupaten Malang dengan cara melibatkan masyarakat sekitar obyek wisata atau Progran Kemitraan, sehingga dapat meningkatkan wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Malang yang pada akhirnya akan mendongkrak perekonomian masyarakat sekitar obyek wisata dengan keigiatan sebaga berikut;

1. Terlaksananya Pembinaan SDM di bidang Kepariwisataaan;
2. Terlaksananya Pendataan usaha Akomodasi makanan dan minuman;
3. Terbentuknya Asosiasi pengusaha Akomodasi Makanan dan minuman (PHRI) di Kabupaten Malang.

### **2.7 Prestasi Bidang Kebudayaan dan Pariwisata**

Prestasi bidang Kebudayaan dan Pariwisata yang berhasil diperoleh dam bidang Kebudayaan dan Pariwisata antara lain sebagai berikut:

- a. Bidang Kebudayaan dalam Pelayanan dan Pembinaan prestasi yang diperoleh adalah:

1. 3 (tiga) Penyutradara terbaik, Festival Seni Pertunjukan Ludruk se Jawa Timur 2010
  2. 10 (sepuluh) Penyaji Ungulan terbaik, Festival Seni Pertunjukan Ludruk se Jawa Timur 2010
- b. Bidang Pemasaran Pariwisata dalam Pelayanan dan Pembinaan prestasi yang diperoleh adalah :
1. Juara Raka Jawa Timur 2010
  2. Juara Harapan Raki Jawa Timur 2010

## **2.8 Obyek (Sasaran Utama) Pelayanan**

- Meningkatnya kualitas sumberdaya aparatur tentang kepemimpinan manajemen
- Meningkatnya kualitas sumberdaya aparatur tentang pengelolaan keuangan daerah, tentang penyusunan Perda
- Meningkatnya pemahaman masyarakat atas nilai-nilai budaya daerah
- Pengelolaan kekayaan budaya yang optimal
- Tersedianya aksesibilitas menuju obyek wisata
- Tersedianya produk wisata cinderamata khas
- Terbentuknya desa wisata Kabupaten Malang
- Meningkatnya pembinaan dan pengembangan usaha sarana pariwisata
- Tersedianya pengusaha jasa angkutan wisata antar daerah tujuan wisata yang terbina
- Tersedianya gedung kesenian, museum dan galeri Kabupaten Malang
- Meningkatnya citra kepariwisataan Kabupaten Malang

## **2.9 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan**

### **a. Tantangan**

Dalam melaksanakan pengembangan pelayanan di bidang kebudayaan dan pariwisata da beberapa tantang yang harus dihapai atau diselesaikan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Kekayaan budaya bangsa baik dalam bentuk benda dan yang bukan benda belum dikelola secara sinergis dalam rangka pembangunan nasional.
2. Masih banyak terjadi pencurian benda cagar budaya (BCB) misalnya pencurian, penyelundupan dan perusakan karena kurangnya pemahaman masyarakat terhadap pelestarian (BCB) benda cagar budaya.
3. Lemahnya SDM pengelola kekayaan budaya baik di tingkat pusat, daerah dan masyarakat.
4. Apresiasi dan kecintaan masyarakat terhadap budaya dan produk dalam negeri masih rendah antara lain karena keterbatasan informasi.
5. Pembangunan destinasi yang kurang memperhatikan kepentingan dan manfaat pada masyarakat lokal akan mengurangi dukungan dan partisipasi masyarakat dan akan berpotensi timbulnya konflik sosial.
6. Persaingan ketat antar daerah tujuan wisata.
7. Masuknya pengaruh budaya asing yang berkembang di masyarakat.
8. Kondisi keamanan yang kurang mendukung, menimbulkan ketakutan wisatawan berkunjung ke Kabupaten Malang;
9. Adanya musibah Lumpur LAPINDO

### **b. Peluang**

Sedangkan untuk melaksanakan pengembangan di bidang kebudayaan dan pariwisata ada beberapa peluang diantaranya adala:

1. Dengan semakin matangnya proses kehidupan berdemokrasi maka membuka kesempatan yang besar bagi seniman dan budayawan dalam menciptakan karya seni dan film.
2. Semakin maju dan berkembangnya media ekspresi bagi seniman dan budayawan melalui media elektronik, misalnya jumlah Stasiun Televisi Swasta yang terus bertambah.
3. Banyaknya lembaga/pihak di luar negeri yang tertarik akan kekayaan budaya bangsa baik berupa benda peninggalan sejarah dan purbakala (benda cagar budaya) maupun bukan benda.
4. Kode etik pariwisata dunia membantu proses pelestarian benda peninggalan sejarah dan purbakala (benda cagar budaya) agar tetap lestari dan mampu memberi manfaat yang berkelanjutan.
5. Dengan semakin tersegmentasinya wisatawan yang memiliki motivasi khusus, menuntut destinasi yang mampu menawarkan keanekaragaman produk pariwisata seperti : Ekowisata, Agrowisata, Petualangan, Wisata Selam, Wisata Kapal Pesiar dan berselancar, Indonesia kaya akan potensi tersebut.
6. Masyarakat Indonesia yang terdiri dari berbagai suku bangsa dan etnis dikenal suka membantu dan ramah yang merupakan modal untuk membangun industri pariwisata sebagai industri jasa.
7. Terbukanya kesempatan untuk mengembangkan peningkatan obyek dan daya tarik wisata dan peran pihak terkait.
8. Adanya visi budaya sebagai landasan dalam pengembangan pariwisata, sehingga minat wisatawan untuk mempelajari budaya Kabupaten Malang tinggi.
9. Adanya komitmen bersama dan terpadu antara pemerintah sebagai fasilitator dengan masyarakat dan swasta untuk memajukan pembangunan pariwisata.

10. Adanya debirokrasi perijinan untuk menumbuhkan keinginan pengusaha menanamkan modalnya di Kabupaten Malang.
11. Terbukanya kesempatan bagi aparat untuk mengikuti diklat.

## **BAB III.**

### **ISU-ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI**

#### **3.1. Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan**

Setelah diadakan identifikasi permasalahan berdasarkan tugas dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata maka hasil identifikasi pada tugas dan fungsi pelayanan di bidang kebudayaan dan pariwisata antara lain:

1. Belum tersedianya mapping potensi dan data pengembangan kebudayaan dan pariwisata;
2. Keterbatasan sarana prasarana penunjang pengembangan kebudayaan dan pariwisata;
3. Masih kurangnya sinergitas antar stakeholder/pemangku pariwisata dalam pengembangan kebudayaan dan pariwisata;
4. Belum terpadunya konsep pengembangan sektor pariwisata utamanya pada pengembangan sarana dan prasarana destinasi wisata ;
5. Masih rendahnya tingkat promosi pariwisata daerah pada tingkat propinsi, nasional, regional dan internasional;
6. Kurangnya kepedulian atau keterlibatan masyarakat dalam hal pengembangan kebudayaan dan pariwisata.

#### **3.2. Telaah Visi, Misi RPJMD Kabupaten Malang Tahun 2010 – Tahun 2015**

Berdasarkan kondisi masyarakat Kabupaten Malang saat ini, permasalahan dan tantangan yang dihadapi di masa depan, serta dengan memperhitungkan faktor strategis dan potensi yang dimiliki oleh masyarakat, pemangku kepentingan, serta Pemerintah Daerah, maka dalam pelaksanaan pemerintahan dan pembangunan untuk periode 2011-2015, dicanangkan Visi Pembangunan Kabupaten Malang adalah sebagai berikut:



***Terwujudnya Masyarakat Kabupaten Malang yang Mandiri,  
Agamis, Demokratis, Produktif, Maju, Aman, Tertib dan Berdaya Saing  
atau MADEP MANTEB.***

*Penjelasan visi :*

Pada visi tersebut terdapat 8 kata kunci yaitu mandiri, agamis, demokratis, produktif, maju, aman, tertib dan berdaya saing artinya dalam rangka mencapai tujuan umum pembangunan Kabupaten Malang yaitu masyarakat sejahtera maka dalam 5 tahun yang akan datang ini diperlukan upaya mewujudkan :

1. **Mandiri**, yang dimaknai dengan *pertama* : kemandirian pengelolaan daerah berupa kebijakan Pemerintah Daerah yang mengutamakan kemampuan daerah dalam rangka mengelola potensi sumber daya alam dan buatan yang didukung oleh kemampuan sumber daya manusia, energi, infrastruktur dan pelayanan publik. *Kedua*: Kemandirian Masyarakat berupa sikap dan kondisi masyarakat yang memiliki semangat *entrepreneurship* untuk semakin mampu memenuhi kebutuhan dengan mengandalkan kemampuan dan kekuatan sendiri. Inti dari pengertian kemandirian adalah semakin berkembangnya jiwa leadership dikalangan pemerintahan dan semangat entrepreneurship di kalangan masyarakat luas.
2. **Agamis**, yang dimaknai dengan kondisi masyarakat yang senantiasa menerapkan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari dan senantiasa meningkatkan kualitas keimanan dan ketaqwaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa serta berakhlak mulia yang berdampak terhadap keamanan, ketertiban dan produktivitas tinggi.
3. **Demokratis**, yang dimaknai dengan kondisi penyelenggaraan pemerintahan yang senantiasa melibatkan partisipasi masyarakat dalam pengambilan keputusan yang berlandaskan hukum dan keadilan; sedangkan dari sisi masyarakat terwujudnya suatu kondisi masyarakat yang modern dan

majemuk, menjalani kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara berdasarkan falsafah Negara Pancasila, ditandai dengan perilaku bijaksana, dan melaksanakan prinsip-prinsip musyawarah untuk mufakat.

4. **Produktif**, yang dimaknai dengan semakin meningkatnya kualitas kinerja masyarakat sebagai pilar utama peningkatan perekonomian daerah.
5. **Maju**, yang dimaknai dengan semakin meningkatnya kualitas sumber daya manusia dan hasil-hasil pembangunan yang ditandai dengan semakin meningkatnya indeks pembangunan manusia.
6. **Aman**, yang dimaknai dengan semakin meningkatnya keamanan masyarakat dan terlaksananya penegakan hukum yang berkeadilan tanpa memandang kedudukan, pangkat, jabatan seseorang serta terciptanya penghormatan pada hak-hak asasi manusia.
7. **Tertib**, yang dimaknai dengan semakin meningkatnya kepatuhan masyarakat terhadap berbagai peraturan hukum yang berlaku.
8. **Berdaya Saing**, yang dimaknai dengan semakin meningkatnya kualitas produk usaha mikro, kecil, menengah dan koperasi untuk bersaing di pasar lokal maupun nasional serta semakin meningkatnya daya saing daerah dalam rangka menarik minat investor.

Hal ini sejalan dengan pesan filosofi pembangunan dalam sesanti lambang Kabupaten Malang yaitu: Satata Gama Karta Raharja atau terwujudkan Kabupaten Malang yang adil dan makmur materiil dan spirituil disertai kerukunan beragama atas dasar kesucian yang langgeng (abadi). Dengan kata lain kemakmuran atau kesejahteraan yang ingin diwujudkan bukan hanya kesejahteraan materiil atau lahiriyah semata namun juga sejahtera secara spiritual atau batiniyah. Kesejahteraan yang utuh itu diyakini dapat dicapai dengan mewujudkan kemajuan secara komprehensif dari 8 kunci tersebut di atas.

### **3.3 Penentuan Isu-isu Strategis**

1. Rendahnya peran serta dan apresiasi masyarakat serta dukungan penuh pemerintah daerah terhadap perlindungan, pengembangan dan pemanfaatan kekayaan budaya;
2. Rendahnya peran serta stakeholder/pemangku pariwisata dan masyarakat sekitar obyek wisata dalam turut serta mengembangkan kepariwisataan, khususnya pemerintah daerah dalam pemenuhan kebutuhan pengembangan sarana prasarana penunjang pariwisata pada destinasi wisata yang ada;
3. Rendahnya tingkat promosi pariwisata daerah pada event-event di tingkat propinsi, nasional, regional dan internasional.

## **BAB IV**

### **VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN**

#### **4.1. VISI DAN MISI**

##### **VISI**

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata sebagai unsur pelaksana otonomi daerah di bidang Kebudayaan dan Pariwisata dan salah satu pelaku pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata daerah merumuskan Visi sebagai berikut “

**TERWUJUDNYA KEPARIWISATAAN KABUPATEN MALANG YANG BERBASIS MASYARAKAT “**

##### **MISI**

Selanjutnya untuk mewujudkan Visi tersebut guna memberikan arah dan tujuan ingin dicapai, maka ditetapkan Misi sebagai berikut :

- a. Membangun jati diri dan citra kepariwisataan Kabupaten Malang yang berbasis masyarakat;
- b. Mendorong perkembangan kepariwisataan Kabupaten Malang yang berkualitas dan memiliki daya saing melalui :
  1. Pengembangan obyek dan daya tarik wisata yang berdasarkan kearifan lokal;
  2. Membangun sarana dan prasarana dalam keselarasan dan keharmonisan lingkungan;
  3. Mewujudkan kualitas pelayanan yang baik pada masyarakat;
  4. Mengoptimalkan sarana informasi dan menyelenggarakan promosi yang lebih berkualitas;
- c. Meningkatkan peran serta masyarakat

## **4.2. TUJUAN DAN SASARAN JANGKA MENENGAH**

### **a. TUJUAN**

1. Meningkatkan peran serta masyarakat dalam pemberdayaan dan pengembangan seni budaya lokal di Kabupaten Malang;
2. Meningkatnya pengembangan kualitas dan kuantitas destinasi wisata;
3. Meningkatnya kualitas dan efektivitas promosi pariwisata daerah.

### **b. SASARAN**

1. Terlaksananya pemberdayaan seniman, kelompok kesenian, budayawan lokal Kabupaten Malang;
2. Meningkatnya pengembangan obyek wisata secara kualitas dan kuantitas;
3. Terlaksananya peningkatan program kunjungan wisatawan di Kabupaten Malang.

## **4.3. STRATEGI DAN KEBIJAKAN**

### **a. Strategi**

1. Mendayagunakan jejaring kepariwisataan Kabupaten Malang secara optimal;
2. Mengoptimalkan peran serta seniman dan budayawan dalam pengembangan nilai-nilai budaya daerah serta pengelolaan kekayaan budaya dan keragaman budaya;
3. Mendorong terlaksananya pengembangan dan penguatan destinasi wisata yang optimal;
4. Mendorong terlaksananya pengembangan promosi dan informasi yang berkualitas;
5. Mendorong terlaksananya program pembinaan bagi usaha sarana pariwisata dan usaha jasa pariwisata;

**b. Kebijakan**

1. Pengembangan citra kepariwisataan Kabupaten Malang;
2. Pengembangan nilai-nilai budaya daerah dan pengelolaan kekayaan budaya dan keragaman budaya;
3. Pengembangan dan penguatan destinasi wisata;
4. Pengembangan promosi dan informasi yang berkualitas;
5. Pengembangan pembinaan bagi usaha sarana pariwisata dan usaha jasa pariwisata.

**Tabel 4.1  
KETERKAITAN VISI, MISI DAN STRATEGI**

| VISI                                                                 | MISI                                                                                                                                                                                                                  | ISU STRATEGIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | TUJUAN                                                                                                                                                                                                                                                                              | SASARAN                                                                                                                                                                                                                                                                  | STRATEGI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          | KEBIJAKAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PROGRAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Terwujudnya Kepariwisataan Kabupaten Malang Yang Berbasis Masyarakat | <p>a. Membangun jati diri dan citra kepariwisataan Kab. Malang</p> <p>b. Mendorong perkembangan kepariwisataan Kab. Malang yang berkualitas dan memiliki daya saing</p> <p>c. Meningkatkan peran serta masyarakat</p> | <p>a. Rendahnya peran serta dan apresiasi masyarakat serta dukungan penuh pemerintah daerah terhadap perlindungan, pengembangan dan pemanfaatan kekayaan budaya</p> <p>b. Rendahnya peran serta stakeholder/pemangku pariwisata dan masyarakat sekitar obyek wisata dalam turut serta mengembangkan kepariwisataan, khususnya pemerintah daerah dalam pemenuhan kebutuhan pengembangan sarana prasarana penunjang pariwisata;</p> <p>c. Rendahnya tingkat promosi pariwisata daerah pada event-event di tingkat propinsi, nasional, regional dan internasional.</p> | <p>a. Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dalam Pemberdayaan dan Pengembangan Seni Budaya Lokal Kab. Malang</p> <p>b. Meningkatkan Pengembangan kualitas dan kuantitas destinasi Wisata</p> <p>c. Meningkatkan kualitas dan efektivitas Promosi dan Informasi Pariwisata daerah</p> | <p>a. Terlaksananya Pemberdayaan Seniman, Kelompok Kesenian, Budayawan Lokal Kabupaten Malang</p> <p>b. Meningkatnya pengembangan destinasi wisata secara kualitas dan kuantitas</p> <p>c. Terlaksananya program peningkatan kunjungan wisatawan di Kabupaten Malang</p> | <p>a. Pengembangan pencitraan kepariwisataan Kabupaten Malang</p> <p>b. Pengembangan nilai-nilai budaya daerah</p> <p>c. Pengembangan pengelolaan kekayaan budaya dan keragaman budaya</p> <p>d. Pengembangan dan penguatan destinasi wisata yang optimal</p> <p>e. Pengembangan promosi dan informasi yang berkualitas</p> <p>f. Pengembangan Pembinaan bagi usaha jasa pariwisata</p> | <p>a. Pengelolaan Kekayaan Budaya</p> <p>b. Pengelolaan Keragaman Budaya</p> <p>c. Pengembangan Destinasi Pariwisata</p> <p>d. Pengembangan Pemasaran Pariwisata</p> <p>e. Pengembangan Kemitraan</p> <p>f. Pelayanan Administrasi Perkantoran</p> <p>g. Peningkatan Sarana Dan Prasarana Aparatur</p> <p>h. Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur</p> | <p>1. Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata</p> <p>2. Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan daerah</p> <p>3. Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah</p> <p>4. Pengembangan Jenis dan Paket Wisata Unggulan</p> <p>5. Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata</p> <p>6. Pengembangan daerah tujuan wisata</p> <p>7. Pengembangan SDM di Bidang Kebudayaan dan Pariwisata Bekerjasama Dengan Lembaga Lainnya</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |   |   |   |   |   | <p>8. Peningkatan Peran Serta Masyarakat Dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata</p> <p>9. Penyediaan Jasa Surat menyurat</p> <p>10. Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik</p> <p>11. Pemeliharaan dan Perizinan kendaraan Dinas/operasional</p> <p>12. Jasa Adiminstrasi Keuangan</p> <p>13. Jasa Kebersihan Kantor</p> <p>14. Penyediaan Alat tulis Kantor</p> <p>15. Penyediaan barang Cetak dan Penggandaan</p> <p>16. Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor</p> <p>17. Penyediaan Makanan Dan Minuman</p> <p>18. Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi Ke Luar Daerah</p> |



**Tabel 4.2  
Tujuan Dan Sasaran**

| TUJUAN                                                                                                                                                                                                                                                               | SASARAN                                                                                                                                                                                                                                                      | INDIKATOR                                        | Target Capaian Kinerja Tahun |           |           |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 2011                         | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                | 4                            | 5         | 6         | 7         | 8         |
| 1. Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dalam Pemberdayaan dan Pengembangan Seni Budaya Lokal Kab. Malang<br>2. Meningkatkan pengembangan kualitas dan kuantitas destinasi wisata<br>3. Meningkatkan kualitas dan efektivitas promosi dan informasi pariwisata daerah | 1. Terlaksananya Pemberdayaan Seniman, Kelompok Kesenian, Budayawan lokal di Kabupaten Malang<br>2. Meningkatnya pengembangan destinasi wisata secara kualitas dan kuantitas<br>3. Terlaksananya program peningkatan kunjungan wisatawan di Kabupaten Malang | 1. Rasio Pemberdayaan Kelompok Seni Budaya Lokal | 0,084643                     | 0,07657   | 0,067255  | 0,05649   | 0,084062  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | Jumlah Kelompok Seni Budaya Lokal yang dibina    | 140                          | 150       | 160       | 168       | 250       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | Jumlah Kel. Seni Budaya Lokal                    | 1659                         | 1959      | 2379      | 2974      | 2974      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | 2. Rasio Pengembangan Obyek Wisata               | 0,0125                       | 0,12408   | 0,011628  | 0,006993  | 0,006897  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | Jumlah Obyek Wisata yang Ditangani               | 1                            | 1         | 1         | 1         | 1         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | Jumlah Potensi Obyek Wisata                      | 80                           | 83        | 86        | 143       | 145       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | 3. Efektivitas Promosi Pariwisata                | 1,154555                     | 1,087297  | 1,29118   | 0,878824  | 1,178969  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | Jumlah Wisman dan Wisnu Tahun ini                | 1.942.253                    | 2.111.805 | 2.384.478 | 2.905.536 | 3.425.536 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | Jumlah Wisman dan Wisnu Tahun Lalu               | 1.682.253                    | 1.942.253 | 2.111.805 | 2.384.478 | 2.905.536 |

**Tabel 5.1**  
**Rencana Program, Kegiatan, Indikator Kinerja, Kelompok Sasaran, dan Pendanaan Indikatif**

| Tujuan                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sasaran                                                                                                                                                                                                                                                 | Indikator Sasaran                                                                                                   | Kode | Program dan Kegiatan                                                                                                                                                                                                                                                               | Indikator Kinerja Program (outcome) dan Kegiatan (output) | Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan | Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan |       |         |       |         |       |         |       |         |       |                                         |          | Unit Kerja Penanggung jawab | Lokasi |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|-----------------------------------------|----------|-----------------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |                                          | Tahun 1                                       |       | Tahun 2 |       | Tahun 3 |       | Tahun 4 |       | Tahun 5 |       | Kondisi Kinerja pada akhir Rencana SKPD |          |                             |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |                                          | Target                                        | Rp.   | Target  | Rp.   | Target  | Rp.   | Target  | Rp.   | Target  | Rp.   | Target                                  | Rp.      |                             |        |
| (1)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (2)                                                                                                                                                                                                                                                     | (3)                                                                                                                 | (4)  | (5)                                                                                                                                                                                                                                                                                | (6)                                                       | (7)                                      | (8)                                           | (9)   | (10)    | (11)  | (12)    | (13)  | (14)    | (15)  | (16)    | (17)  | (18)                                    | (19)     | (20)                        | (21)   |
| <p>1. Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dalam Pemberdayaan dan Pengembangan Seni Budaya Lokal Kab. Malang</p> <p>2. Meningkatkan pengembangan kualitas dan kuantitas destinasi wisata</p> <p>3. Meningkatkan kualitas dan efektivitas promosi dan informasi pariwisata daerah</p> | <p>1. Terlaksananya Pemberdayaan seniiman, kelompok kesenian, budayawan lokal di Kabupaten Malang</p> <p>2. Meningkatkan pengembangan destinasi wisata secara kualitas dan kuantitas</p> <p>3. Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Kabupaten Malang di</p> | <p>Rasio Pemberdayaan Seni Budaya Lokal (Jml. Kel. Seni Budaya Lokal yang dibina : Jml. Kel. Seni Budaya Lokal)</p> |      | <p>Program :</p> <p>a. Pengelolaan Kekayaan Budaya</p> <p>b. Pengelolaan Keragaman Budaya</p> <p>Kegiatan :</p> <p>1. Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata</p> <p>2. Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan daerah</p> <p>3. Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah</p> | <p>Jumlah kelompok seni budaya lokal yang dibina</p>      | 10%                                      | 0,084                                         | 3.423 | 0,076   | 3.717 | 0,06    | 4.041 | 0,0564  | 4.399 | 0,084   | 4.797 | 41%                                     | 4.812.58 |                             |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |                                          | 0,0125                                        | 42.2  | 0,124   | 45    | 0,0116  | 49    | 0,0069  | 54    | 0,0067  | 59    | 10%                                     | 200.69   |                             |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |                                          | 1,154                                         | 169   | 1,087   | 183   | 1,291   | 199   | 0,8788  | 217   | 1,1789  | 236   | 11,5%                                   | 1.004    |                             |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Rasio Pengembangan Wisata (Jml. Obyek Wisata Yang Ditangani : Jml. Potensi Obyek Wisata)</p>                     |      | <p>Program :</p> <p>a. Pengembangan Destinasi Pariwisata</p> <p>Kegiatan :</p> <p>1. Pengembangan Jenis dan Paket Wisata Unggulan</p> <p>2. Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata</p> <p>3. Pengembangan daerah tujuan wisata</p>                                | <p>Jumlah potensi obyek wisata yang ditangani</p>         | 11%                                      |                                               |       |         |       |         |       |         |       |         |       |                                         |          |                             |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Efektifitas Promosi Pariwisata (Jml. Wisman dan Wisnu Tahun Ini : Jml. Wisman dan Wisnu Tahun Lalu)</p>          |      | <p>Program :</p> <p>a. Pengembangan Pemasaran Pariwisata</p> <p>Kegiatan :</p> <p>1. Promosi Pariwisata Nusanantara di Dalam dan di Luar Negeri</p> <p>2. Pelatihan Pemandu Wisata Terpadu</p>                                                                                     | <p>Jumlah kunjungan wisatawan ke kabupaten malang</p>     | 2%                                       |                                               |       |         |       |         |       |         |       |         |       |                                         |          |                             |        |

BAB. VI

Tabel 6.1

Indikator Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata yang Mengacu pada Tujuan dan Sasaran RPJMD

| NO  | Indikator                                                                                                            | Kondisi Kinerja pada awal periode RPJMD | Target Capaian Setiap Tahun                   |                                               |                                              |                                               |                                               | Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|
|     |                                                                                                                      | Tahun 0                                 | Tahun 1                                       | Tahun 2                                       | Tahun 3                                      | Tahun 4                                       | Tahun 5                                       |                                          |
| (1) | (2)                                                                                                                  | (3)                                     | (4)                                           | (5)                                           | (6)                                          | (7)                                           | (8)                                           | (9)                                      |
| 1   | Rasio Pemberdayaan Seni Budaya Lokal<br><br>(Jml. Kel. Seni Budaya Lokal yang dibina<br>Jml. Kel. Seni Budaya Lokal) | 10%                                     | 0,084643<br><br>$\frac{140}{1659}$            | 0,07657<br><br>$\frac{150}{1959}$             | 0,067255<br><br>$\frac{160}{2379}$           | 0,05649<br><br>$\frac{168}{2974}$             | 0,084062<br><br>$\frac{250}{2974}$            | <b>0,36902</b>                           |
| 2   | Rasio Pengembangan Wisata<br><br>(Jml. Obyek Wisata Yang Ditangani :<br>Jml. Potensi Obyek Wisata)                   | 11%                                     | 0,0125<br><br>$\frac{1}{80}$                  | 0,12408<br><br>$\frac{1}{83}$                 | 0,011628<br><br>$\frac{1}{86}$               | 0,006993<br><br>$\frac{1}{143}$               | 0,006897<br><br>$\frac{1}{145}$               | <b>0,162098</b>                          |
| 3   | Efektifitas Promosi Pariwisata<br><br>(Jml. Wisman dan Wisnu Tahun Ini :<br>Jml. Wisman dan Wisnu Tahun Lalu)        | 2%                                      | 1,154555<br><br>$\frac{1.942.253}{1.682.253}$ | 1,087297<br><br>$\frac{2.111.805}{1.942.253}$ | 1,29118<br><br>$\frac{2.384.478}{2.111.805}$ | 0,878824<br><br>$\frac{2.905.536}{2.384.478}$ | 1,178969<br><br>$\frac{3.425.536}{2.905.536}$ | <b>5,590825</b>                          |

## **BAB VII**

### **P E N U T U P**

Review Rencana strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata 2011 – 2015 ini sebagai Rencana Jangka Menengah yang masih bersifat umum, diperlukan penjabaran secara teknis operasional setiap tahunnya sebagai upaya yang berkesinambungan dalam kurun waktu 5 tahun.

Review Rencana strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata 2011 – 2015 ini akan mampu diimplementasikan secara optimal diperlukan kerjasama dan koordinasi dari berbagai pihak di lingkungan internal dan eksternal Dinas Kebudayaan dan Pariwisata baik di Tingkat Nasional ( antar Instansi Pemerintah, Pemerintah Daerah, Swasta dan Masyarakat ) maupun internasional.

Untuk menghasilkan upaya yang sinergis dalam rangka mengaktualisasikan Rencana Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang, diperlukan keterpaduan, kerjasama, keterbukaan dan etos kerja seluruh personil dan bidang – bidang yang ada di lingkungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.

Di dalam plaksanaannya, Rencana Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata selama kurun waktu 5 tahun tidak akan terlepas dengan kondisi yang berkembang di Tingkat Nasinal maupun Daerah sehingga pada waktunya diperlukan penyempurnaan/Review sesuai dengan kondisi di daerahnya.

Malang, 2014

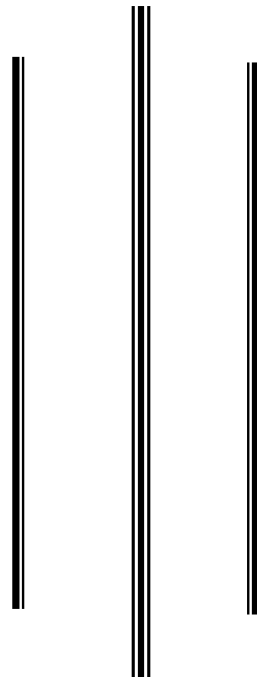
**KEPALA DINAS  
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
KABUPATEN MALANG**

**MADE ARYA WEDANTHARA, SH, M.Si**  
Pembina Tk. I  
NIP. 19690811 199503 1 002



**PEMERINTAH KABUPATEN MALANG**

**REVIEW RENCANA STRATEGIS  
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
KABUPATEN MALANG  
TAHUN 2011 – 2015**



**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
Jl. Raya Singosari 275 Singosari – Malang**

# DAFTAR ISI

## RENSTRA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| KATA PENGANTAR.....                                                                 | i  |
| I. PENDAHULUAN                                                                      | 1  |
| 1.1. Latar Belakang.....                                                            | 1  |
| 1.2. Landasan Hukum.....                                                            | 2  |
| 1.3. Maksud dan Tujuan.....                                                         | 3  |
| 1.4. Sistematika Penulisan.....                                                     | 4  |
| II. GAMBARAN PELAYANAN                                                              |    |
| 2.1. Tuga Pokok dan Fungsi.....                                                     | 6  |
| 2.2. Struktur Organisasi.....                                                       | 8  |
| 2.3. Sumber Daya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....                               | 9  |
| 2.4. Pejabat Struktural dan Fungsional.....                                         | 11 |
| 2.5. Sarana dan Peralatan Kerja Utama.....                                          | 13 |
| 2.6. Kinerja Pelayanan dan Pembinaan Bidang Kebudayaan dan<br>Pariwisata.....       | 14 |
| 2.7. Prestasi Bidang Kebudayaan dan Pariwisata.....                                 | 19 |
| 2.8. Obyek (Sasaran Utama) Pelayanan.....                                           | 20 |
| 2.9. Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan.....                              | 21 |
| III. ISU-ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI                                 |    |
| 3.1. Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi<br>Pelayanan.....       | 24 |
| 3.2. Telaah Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala<br>Daerah.....    | 25 |
| 3.3. Telaah Renstra Kepala Daerah dan Renstra SKPD.....                             | 30 |
| 3.4. Telaah Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkunga Hidup<br>Strategis..... | 33 |

|      |                                                                                                                                 |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5. | Penentuan Isu-Isu Strategi.....                                                                                                 | 35 |
| IV.  | VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN                                                                          |    |
| 4.1. | Visi.....                                                                                                                       | 35 |
| 4.2. | Misi.....                                                                                                                       | 35 |
| 4.3. | Tujuan dan Sasaran.....                                                                                                         | 36 |
| 4.4. | Kebijakan.....                                                                                                                  | 36 |
| V.   | Rencana Program, Kegiatan, Indikator Kinerja, Kelompok Sasaran, dan<br>Pendanaan Indikatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata..... | 38 |
| VI.  | Indikator Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata yang Mengacu pada<br>Tujuan dan Sasaran RPJMD.....                            | 39 |
| VII. | PENUTUP .....                                                                                                                   | 40 |