

LAMPIRAN
KEPUTUSAN BUPATI MALANG
NOMOR: 180/ /KEP/421.013/2013
TENTANG
PENGESAHAN RANCANGAN RENCANA
KERJA DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA KABUPATEN MALANG TAHUN
2014

**RENCANA KERJA
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG
TAHUN 2014**

**BAB I
PENDAHULUAN**

1.1. Latar belakang

Renja SKPD atau Rencana Kerja Satuan Kerja Perangkat Daerah merupakan dokumen rencana resmi daerah yang dipersyaratkan untuk mengarahkan program dan kegiatan pelayanan SKPD khususnya, dan pembangunan tahunan daerah pada umumnya. Sebagai suatu dokumen rencana resmi yang penting, sudah sepatutnya Pemerintah Daerah, DPRD, dan masyarakat memberikan perhatian penting pada kualitas proses penyusunan dokumen Renja SKPD, dan tentunya diikuti dengan pemantuan, evaluasi, dan review berkala atas implementasinya.

Renja SKPD mempunyai fungsi penting yang fundamental dalam sistem perencanaan daerah, karena Renja SKPD adalah perencanaan pada unit organisasi terendah dan terkecil di pemerintah daerah yang memberikan masukan utama dan mendasar bagi perencanaan di peringkat yang lebih atas seperti RKPD, Renstra SKPD, RPJMD dan bahkan RPJPD. Renja SKPD berhubungan langsung dengan pelayanan kepada masyarakat yang merupakan tujuan utama penyelenggaraan pemerintah daerah. Kualitas penyusunan Renja SKPD dengan demikian akan sangat menentukan kualitas pelayanan SKPD yang diberikan kepada masyarakat pengguna.

1.2. Landasan Hukum Renja SKPD.

1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
2. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
3. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara;
4. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
5. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah;

8. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 21 Tahun 2011 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah;
10. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian, dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
11. Peraturan Daerah Kabupaten Malang Nomor 1 Tahun 2008 tentang Organisasi Perangkat Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Peraturan Daerah Kabupaten Malang Nomor 9 Tahun 2013 tentang Perubahan Ketiga atas Peraturan Daerah Kabupaten Malang Nomor 1 Tahun 2008 tentang Organisasi Perangkat Daerah;
12. Peraturan Daerah Kabupaten Malang Nomor 6 Tahun 2008 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten Malang Tahun 2005-2025;
13. Peraturan Daerah Kabupaten Malang Nomor 7 Tahun 2008 tentang Perencanaan Pembangunan Daerah;
14. Peraturan Daerah Kabupaten Malang Nomor 2 Tahun 2011 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Malang Tahun 2010-2015;
15. Peraturan Bupati Malang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Organisasi Perangkat Daerah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata;
16. Peraturan Bupati Malang Nomor 18 Tahun 2013 tentang Rencana Kerja Pembangunan Daerah Tahun 2014;
17. Keputusan Bupati Malang Nomor: 180/649/KEP/ 421.013/2011 tentang Pengesahan Rancangan Akhir Rencana Strategis (Renstra) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2011-2015;

1.3. Maksud dan Tujuan

- Maksud:
Memberikan arah dan pedoman kepada Kepala dan Staf Dinas Kebudayaan dan Pariwisata agar diperoleh kesamaan pengertian sikap, pandangan dan tindakan dalam penyelenggaraan Program dan Kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang.
- Tujuan:
 1. Peningkatan kualitas dan kuantitas sumber daya aparatur tentang kepemimpinan manajemen pengelolaan kebudayaan dan pengembangan pariwisata Kabupaten Malang;
 2. Peningkatan pemahaman dan partisipasi masyarakat atas nilai-nilai budaya daerah;
 3. Peningkatan usaha sarana pariwisata dan kontribusi terhadap sektor pariwisata;
 4. Peningkatan aksesibilitas menuju obyek wisata yang berdaya saing;

5. Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan domestik maupun mancanegara;
6. Peningkatan kontribusi sektor pariwisata terhadap APBD Kabupaten Malang;
7. Peningkatan jumlah obyek wisata menjadi Destinasi Pariwisata di Kabupaten Malang;
8. Peningkatan pendapatan masyarakat dari sektor pariwisata.

1.4. Sistematika Penyusunan.

- BAB I : PENDAHULUAN
- 1.1. LATAR BELAKANG
 - 1.2. LANDASAN HUKUM
 - 1.3. MAKSUD DAN TUJUAN
 - 1.4. SISTIMATIKA PENYUSUNAN
- BAB II : EVALUASI PELAKSANAAN RENCANA KERJA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG TAHUN 2012.
- 2.1. EVALUASI PELAKSANAAN RENCANA KERJA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG TAHUN 2012 DAN CAPAIAN RENSTRA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG..
 - 2.2. ANALISIS KINERJA PELAYANAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG.
 - 2.3. ISU-ISU PENTING PENYELENGGARAAN TUGAS DAN FUNGSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG
 - 2.4. REVIEW TERHADAP RENCANA KERJA PEMERINTAH DAERAH TAHUN 2014.
 - 2.5. PENELAAHAN USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN MASYARAKAT.
- BAB III : TUJUAN DAN SASARAN
- BAB IV : PROGRAM DAN KEGIATAN TAHUN 2014
- BAB V : PENUTUP

BAB II

EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPD TAHUN 2013

Pencapaian hasil Pelaksanaan Rencana Kerja pada Tahun 2013 dapat diketahui dari hasil evaluasi yang dilaksanakan oleh Dinas yang bersangkutan maupun oleh Satuan Kerja Pemerintah Daerah yang mempunyai tugas dan fungsi untuk melakukan penilaian kepada setiap SKPD di lingkungan Pemerintah Kabupaten Malang khususnya pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang.

Dari hasil penilaian secara intern dengan mendasari pada target yang tertuang pada rencana strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2011 sampai dengan Tahun 2015 diketahui bahwa Kinerja Pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang sampai dengan Tahun 2013 sebesar 85,8 % dan untuk proyeksi Tahun 2014 dan 2015 di prediksi dapat mencapai target yang telah ditetapkan sebesar 100 % . Hal tersebut di atas sangat dimungkinkan terjadi apalagi dikaitkan dengan Tahun 2014 sebagai perpanjangan Tahun Kunjungan Wisata, dimana Kabupaten Malang dalam segala aspek penyelenggaraan kebudayaan dan pariwisata sudah siap untuk dikunjungi oleh seluruh wisatawan yang hendak melakukan perjalanan wisata ke Kabupaten Malang dan upaya promosi pariwisata yang secara optimal yang dilaksanakan dalam setiap kesempatan dan tempat. Sehingga dapat disimpulkan sebagaimana indikator penilaian bahwa kinerja pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang dapat dinyatakan baik sekali.

2.1. Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang 2013.

Rekapitulasi Hasil Evaluasi Pelaksanaan Renja dan Pencapaian Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang sampai dengan Tahun 2013 diketahui bahwa Tingkat Realisasi (prosentase) dari Target dan Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2011 adalah sebesar 100 % dan Tingkat Capaian (%) Perkiraan Realisasi Target Program/Kegiatan Rencana Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata sampai dengan Tahun 2013 sebesar 85,8 %. Data di atas menunjukkan bahwa semua kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya dapat terlaksana sehingga hal ini dapat menunjukkan bahwa kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang dinilai sudah sangat baik dan dapat dipertahankan pada tahun selanjutnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 2.1 di bawah ini:

Tabel 2.1. Rekapitulasi Hasil Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2013

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD 2011 s/d Tahun 2015)	Realisasi target kinerja hasil program dan keluaran kegiatan s/d tahun 2011	Target dan realisasi kinerja program dan kegiatan tahun 2012			Target program / kegiatan Tahun 2013	Perkiraan realisasi capaian target Renstra s/d dengan tahun 2013		
					Target Renja Tahun 2012	Realisasi Renja Tahun 2012	Tingkat Realisasi (%)		realisasi capaian Program/ Kegiatan s/d Tahun 2013	Tingkat capaian realisasi target renstra (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8=(7/6)	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)	
2	01 01	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran									
		Kegiatan :									
	01	1. Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Outcome : Meningkatnya Pelayanan kepada masyarakat. Output : Terlaksananya pelayanan surat menyurat	5.772 buah	1009 buah	1009 buah	1009 buah	100%	825 buah	2.843	49 %
	02	2.Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik.	Outcome : Meningkatnya Pelayanan kepada masyarakat. Output : Jumlah Bulan	60 bln	12 bln	12 bln	12 bln	100%	8 Bln	32 bln	53 %
	03	1.Penyediaan Jasa Pemeliharaan Dan Perijinan Kendaraan Dinas	Outcome : Meningkatnya Pelayanan kepada masyarakat . Output : Jumlah kendaraan Dinas	15 unit	3 unit	3 unippt	3 unit	100%	3 unit	9 unit	60%
	04	3. Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan	Outcome : Meningkatnya pelayanan kepada masyarakat . Output : Jumlah pengelola	60 bln	12 bln	12 bln	12 bln	100%	8 Bln	36 bln	100%
	05	4. Penyediaan Jasa Kebersihan Kantor	Outcome : Meningkatnya kebersihan kantor. Output : Tersedianya tenaga kebersihan	4 orang	1 orang	1 orang	1 orang	100%	2 orang	4 orang	100%
	06	6. Penyediaan Alat Tulis Kantor	Outcome : Meningkatnya Pelayanan kepada masyarakat . Output : Tersedianya Alat Tulis Kantor	36 bln	12 bln	12 bln	12 bln	100%	12 Bln	36 bln	100%
	07	9.Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan.	Outcome : Meningkatnya pelayanan administrasi kantor. Output : Tersedianya barang cetakan dan penggandaan.	1500 buah	1500 buah	-	-	-	-	1500 buah	100%
	08	8.Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor.	Outcome : Meningkatnya pelananan kepada masyarakat. Output : Tersedianya peralatan dan perlengkapan kantor	50 unit	10 unit	10 unit	10 unit	100%	10 unit	30 unit	60 %

		09	10. Penyediaan Makanan dan Minuman	Outcome : Meningkatnya kesejahteraan pegawai. Output : Tersedianya makanan dan minuman	42.000 kali	8.400 paket	8.400 paket	8.400 paket	100%	12 Bln	5.600	53%
		10	11. Rapat-rapat, Koordinasi dan Konsultasi ke Luar daerah	Outcome : Meningkatnya kinerja pegawai. Output : Terlaksananya rapat-rapat, koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	1000 kali	200 kali	200 kali	200 kali	100%	100 kali	500 kali	50%
2	01	02	Program Peningkatan Pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan									
			Kegiatan :									
		01	1. Penyusunan Pelaporan Capaian Kinerja Akhir Tahun	Outcome : Meningkatnya kinerja pegawai . Output : Tersedianya laporan capaian kinerja akhir tahun	5 bendel	1 bendel	1 bendel	1 bendel	100%	-	2 bendel	40%
		02	2. Penyusunan Pelaporan Keuangan Semesteran	Outcome : Meningkatnya pengawasan keuangan. Output : Tersedianya laporan keuangan semesteran.	20 bendel	4	4	4	100%	2	12	100%
		03	3. Penyusunan Pelaporan Keuangan Akhir Tahun	Outcome : Meningkatnya kinerja pegawai.. Output : Tersedianya Laporan keuangan akhir tahun	5 bendel	1 bendel	1 bendel	1 bendel	100%	-	2 bendel	40%
2	01	03	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur									
		01	Kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Formal.	Outcome : Meningkatnya kualitas SDM PNS. Output : Tersedianya PNS yang sudah yang mengikuti diklat formal	24 orang	8 orang	8	8	100%	8	24	100%
2	01	04	Program Pengembangan Destinasi									
		01	Operasionalisasi Taman Wisata Wendit.	Outcome : Meningkatnya wisatawan. Output : Tersedianya wahana wisata.	36 bln	12 bln	12 bln	12 bln	100%	12 Bln	36 bln	100%
		02	Pengembangan Kasembon Rafting	Outcome : Meningkatnya jumlah wisatawan. Output : Tersedianya Jumlah Unit Perahu Karet	25 unit	25 unit	-	-	-	-	25 unit	100%
		03	Pengembangan Jenis dan Paket Wisata Unggulan (Sendang Biru, Balekambang, Gunung Kawi dan Karo Tengger).	Outcome : Meningkatnya wisatawan. Output : Tersedianya jenis dan paket wisata unggulan.	12 Keg	4	4	4	100%	4	12 keg	100%
		04	Pembinaan Kelompok Penggerak Desa Wisata Wringin Anom Kec.Poncokusumo, Desa Tulus	Outcome : Meningkatnya kesadaran masyarakat.	9 kelompok	3	3	3	100%	3	3	100%

			Besar Tumpang dan Arboretum Kecamatan Pujon.	Output : Terbentuknya Kelompok sadar wisata.								
		05	Pembinaan /Kelompok Penggerak Inti Kabupaten Malang	Outcome : Meningkatnya kesadaran masyarakat. Output : Terbentuknya kelompok penggerak inti kabupaten malang.	300 orang	1	1	1	100%	1	3	100%
		06	Pendataan Kunjungan Wisatawan	Outcome : Memberikan kemudahan informasi. Output : Tersedianya data wisata dan budaya.	3 kali	1	1	1	100%	1	1	100%
1			WAJIB									
1	01		Kebudayaan									
1	01	01	Program Pengembangan Nilai Budaya									
		01	Kegiatan Pengiriman dan Penerimaan Penghargaan seniman/budayawan se Kabupaten Malang.	Outcome : Meningkatnya kreativitas seniman. Output : Jumlah seniman/ budayawan yang dikirim dan mendapatkan penghargaan	30 orang	10 orang	10orang	10 orang	100%	10 orang	30	100%
1	01	02	Program Pengelolaan Keragaman Budaya									
		01	Kegiatan Kirab Budaya	Outcome : Meningkatkan Wisatwan. Output : Terlaksananya kegiatan kirab budaya	3 kali	1	1	1	100%	1	3	100%
		02	Kegiatan Pergelaran Wayang Kulit Tingkat Kabupaten Malang	Outcome : Melestarikan Budaya Bangsa. Output : Terlaksananya pergelaran wayang kulit tingkat kabupaten malang	3 kali	1	1	1	100%	1	3	100%
1	01	03	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya									
		01	Pagelaran seni budaya di Jembrana Bali	Outcome : Meningkatnya wisatawan. Output : Terlaksananya Pagelaran seni dan budaya di Jembrana Bali	1 kali	1	0	0	0%	0	1	100%
		02	Pagelaran seni budaya rutin Tingkat Kabupaten Malang (Setiap Malam Minggu)	Outcome : Meningkatnya Wisatwan Output : Terlaksananya 26 Kegiatan	39 kali	0	26	26	100%	13	39	100%
		03	Pergelaran seni budaya forum Kesenian Kawasan Selatan Tingkat Provinsi Jawa Timur)	Outcome :Meningkatnya kreativitas seniman Output : Terlaksana Forum Kesenian Kawasan Selatan	3 kali	1	1	1	100%	1	3	100%
2			PILIHAN									
2	01		PARIWISATA									
2	01	05	Program Pengembangan Pemasaran									

			Pariwisata									
		01	1. Mengikuti Pameran Majapahit Travel Fair di Surabaya	Outcome : Meningkatnya wisatawan. Output : Terlaksananya Pameran Majapahit Travel Fair..	5 kali	1	1	1	100%	1	3	60%
		02	2. Mengikuti Pameran TMII Jakarta	Outcome: Meningkatnya wisatawan.. Output : Terlaksananya Pameran TMII Jakarta.	1 kali	1	0	0	0%	0	1	100%
		03	3. Mengikuti Pameran Batam Expo di Batam.	Outcome : Meningkatnya wisatawan. Output : Terlaksananya pameran Batam Expo di Batam.	1 kali	0	1	1	100%	0	1	100%
		04	4. Sosialisasi Branding Visit East Jawa 2011 Forget The Rest	Outcome : Meningkatnya wisatawan. Output : Terlaksananya promosi pariwisata.	2 tahun	0	1	1	100%	0	2	100%
		05	5. Pendataan Kunjungan Wisatawan di 33 Kecamatan	Outcome : Meningkatnya informasi wisatawan. Output : Tersedianya data potensi wisata.	3 Tahun	1	1	1	100%	1	3	100%
		06	6. Pengadaan Buku Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	Outcome : Meningkatnya informasi wisata. Output : Tersedianya buku profil Disbudpar.	500 buku	0	500	500	100%	0	500	100%
			7. Mengikuti Pameran dan Festival Cap Gomeh di Singkawang	Outcome : Meningkatnya wisatawan. Output : Terlaksananya Promosi Pariwisata di Singkawang	1 keg	0	0	0	0	1	1	100%
			8. Pemilihan Joko Roro Tahun 2012	Outcome : Meningkatnya wisatawan. Output : Terpilihnya Joko dan Roro 2012	2 kali	1	0	0	0	1	2	100%
2	01	06	Program Pengembangan Kemitraan									
		01	1. Pelatihan Pemandu Wisata Pemula	Outcome : Meningkatnya pelaku wisata. Output : Tersedianya Pemandu wisata pemula.	3 kegiatan	0	1	1	100%	0	1	60%
		02	1. Pembinaan Joko Roro untuk mengikuti Pemilihan Raka Raki Jawa Timur.	Outcome : Meningkatnya SDM Profesionalisme dalam bidang kebudayaan dan pariwisata. Output : Terpilihnya Joko Roro.	5 kegiatan	1	1	1	100%	1	3	60 %

		03	3. Pembinaan UKM Cenderamata Di Wendit Water Park.	Outcome ; Meningkatnya pendapatan masyarakat. Output : Terlaksananya Pembinaan UKM Cenderamata.Jumlah Peserta	1 Tahun	0	1	1	100%	0	1	100%
		04	4. Festival Makanan Khas Daerah Tingkat Kabupaten Malang.	Outcome : Meningkatnya wisata kuliner. Output : Terlaksananya festival makanan khas daerah tingkat kabupaten malang.	1 keg	0	1	1	100%	0	1	100%
		05	5. Mengikuti Festival Makanan Khas Daerah Tingkat Provinsi Jawa Timur.	Outcome : Meningkatnya promosi wisata kuliner di Kabupaten Malang. Output : Terlaksananya festival makanan khas daerah tingkat provinsi Jatim.	5 kali	1	1	1	100%	1	3	60%
									100%			85,8%

2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang.

Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang sampai dengan Tahun 2014 diketahui bahwa antara Target dan Realisasi Capaian pada Tahun 2011 dan 2012 dapat mencapai target yang telah ditetapkan dan untuk proyeksi Tahun 2013 dan 2014 di prediksi dapat mencapai target yang telah ditetapkan apalagi dikaitkan dengan Tahun 2014 sebagai perpanjangan Tahun Kunjungan Wisata, dimana Kabupaten Malang dalam segala aspek penyelenggaraan kebudayaan dan pariwisata sudah siap untuk dikunjungi oleh seluruh wisatawan yang hendak melakukan perjalanan wisata ke Kabupaten Malang dan diprediksi wisatawan yang datang akan mencapai target yang telah ditetapkan.

Dan dari Hasil Analisis Kinerja Pelayanan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2011 sampai dengan Tahun 2012 diketahui bahwa antara target renstra dan realisasi capaian dihasilkan prosentase sebesar 100% dan diproyeksi pada Tahun 2013 dan Tahun 2014 dapat mencapai 100%, sehingga dapat disimpulkan sebagaimana indikator penilaian bahwa kinerja pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang dapat dinyatakan baik sekali . Hal tersebut di atas dapat dilihat pada tabel 2.2 di bawah ini :

Tabel 2.2. Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang

No.	Indikator	IKU	Target Renstra SKPD				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
			Tahun 2011	Tahun 2012	Tahun 2013	Tahun 2014	Tahun 2011	Tahun 2012	Tahun 2013	Tahun 2014	
1.	Meningkatnya Pemberdayaan kelompok Seni Budaya Lokal	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah Organisasi Kesenian/Kelompok Seni Budaya Lokal yang dibina. 	1000 klpk	800 klpk	500 klpk	500 klpk	90%	95%	100%	100%	Sumber dana DAU
		<ul style="list-style-type: none"> Jumlah Organisasi Kesenian/Kelompok Budaya Lokal 	1000 klpk	800 klpk	500 klpk	500 klpk	90%	95%	100%	100%	Sumber dana DAU, APBD Provinsi dan APBN
2.	Meningkatnya pengembangan obyek wisata	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah obyek wisata yang ditangani 	1 obyek	1 obyek	1 obyek	1 obyek	100%	100%	100%	100%	Sumber dana DAU
		<ul style="list-style-type: none"> Jumlah potensi obyek wisata 	84 obyek	84 obyek	83 obyek	84 obyek	100%	100%	100%	100%	Sumber dana DAU
3.	Meningkatnya efektivitas promosi wisata	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah wisatawan domestik 	2.034.970	2.144.334	2.358.767	2.594.644	100%	100%	100%	100%	Adanya partisipasi aktif dan kerjasama dari pelaku pariwisata dan pemda
		<ul style="list-style-type: none"> Jumlah wisatawan mancanegara 	9.318	33.226	49.839	75.874	100%	100%	100%	100%	Sumber dana DAU.

Indikator Penilaian :

- 0 % – 59 % = Kurang
- 60 % - 85 % = Cukup
- 86 % - 100 % = Baik
- 101% keatas = Baik sekali

2.3. Isu-Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPD

2.3.1. Kinerja Pelayanan SKPD.

Sesuai Rencana Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2011 – 2015, Program dan Kegiatan yang telah dan akan dilaksanakan sebagai berikut:

1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran:

- Penyediaan Jasa Surat Menyurat;
- Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik;
- Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perizinan Kendaraan Dinas/ Operasional;
- Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan;
- Penyediaan Jasa Kebersihan Kantor;
- Penyediaan Alat tulis Kantor;
- Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan;
- Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor
- Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan (INOVASI);
- Penyediaan Makanan dan Minuman;
- Rapat-Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah.

2. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur:

- Pendidikan dan Pelatihan Formal.

3. Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan:

- Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD;
- Penyusunan Laporan Keuangan Semesteran;
- Penyusunan Pelaporan Keuangan Akhir Tahun.

4. Program Pengembangan Nilai Budaya:

- Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah.

5. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya:

- Pengembangan Data Base Sistem Informasi Sejarah Purbakala;
- Fasilitasi Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Kekayaan Budaya;
- Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata.

6. Program Pengelolaan Keragaman Budaya:

- Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah;
- Pendataan Wisman/Wisnus Budaya;
- Fasilitasi Perkembangan Keragaman Budaya Daerah;
- Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah.

7. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata:

- Pengembangan Statistik Kepariwisata;
- Pengembangan Jaringan Kerjasama Promosi Pariwisata;
- Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan di Luar Negeri.

8. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata:

- Pengembangan Obyek Pariwisata Unggulan;
- Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata;
- Pengembangan Jenis dan Paket Wisata Unggulan;
- Pengembangan Daerah Tujuan Wisata;
- Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Obyek Pariwisata dengan Lembaga/Dunia Usaha;
- Pemantauan dan Evaluasi Pelaksanaan Program Pengembangan Destinasi Pemasaran Pariwisata.

9. Program Pengembangan Kemitraan:

- Pengembangan dan Penguatan Informasi dan *Database*;
- Pengembangan SDM di Bidang Kebudayaan dan Pariwisata Bekerjasama dengan Lembaga Lainnya;
- Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme Bidang Pariwisata;
- Peningkatan Peran Serta Masyarakat Dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata;
- Monitoring, Evaluasi dan Pelaporan.

2.3.2. Hambatan

1. *Database* kebudayaan dan pariwisata yang tersedia belum mampu mendukung kebutuhan dalam proses pengambilan keputusan pembangunan sektor kebudayaan dan pariwisata yang aktual;
2. Masih rendahnya apresiasi dan kecintaan masyarakat terhadap budaya dan produk local;
3. Krisis nilai budaya/jati diri (identitas) nasional, nilai-nilai solidaritas sosial, kekeluargaan, keramahtamahan sosial dan rasa cinta tanah air yang pernah dianggap sebagai kerukunan pemersatu dan ciri khas bangsa Indonesia, mulai pudar bersamaan dengan meningkatnya nilai-nilai materialisme;
4. Kurang tersosialisasinya standar, pedoman teknis, kriteria dan prosedur pengembangan nilai budaya;
5. Rendahnya pengelolaan destinasi pariwisata khususnya dalam pengemasan daya tarik wisata kedalam produk pariwisata dan paket-paket wisata;
6. Belum optimalnya peran masyarakat dan insan pariwisata dalam pembangunan kepariwisataan;
7. Belum efektifnya upaya pemasaran dalam dan luar negeri;
8. Belum optimalnya pola kemitraan masyarakat di bidang kepariwisataan;
9. Kurangnya aksesibilitas menuju obyek wisata dan daya tarik wisata potensial;
10. Kualitas Sumber Daya Manusia pariwisata yang belum memadai;
11. Keterbatasan dukungan anggaran.

2.3.3. Permasalahan

1. Pelestarian dan penataan terhadap seluruh peninggalan budaya daerah untuk menjadi tujuan wisata yang sesungguhnya;
2. Penyediaan infrastruktur yang memadai terutama pembangunan baru dan pemantapan jalan jembatan untuk mendukung tersedianya aksesibilitas menuju obyek-obyek wisata;
3. Perluasan kesempatan kerja dengan mendorong tumbuh dan berkembangnya investasi besar, peningkatan ketrampilan kerja dan pengembangan semangat kewirausahaan bagi angkatan kerja dibidang usaha jasa pariwisata;
4. Kemudahan pelayanan publik baik pelayanan administrasi perijinan kesenian dan usaha jasa pariwisata dan hak-hak masyarakat lainnya dan informasi peluang usaha kepada dunia usaha khususnya usaha jasa pariwisata;
5. Penyediaan sumber daya manusia yang profesional di bidang kebudayaan dan kepariwisataan untuk menjadi motor penggerak pelestarian budaya dan pengembangan pariwisata di Kabupaten Malang.

2.3.4. Analisis lingkungan

1. Kekuatan:

- a. Letak geografis dan tata ruang wilayah yang strategis;
- b. Tersedia sarana perhubungan darat, laut, udara dan kereta api;
- c. Tersedia sumber daya alam yang mempunyai keunikan dan keindahan sehingga mempunyai daya tarik bagi para wisatawan dalam negeri maupun luar negeri;
- d. Tersedia Usaha Jasa Pariwisata yang sudah profesional dibidang kepariwisataan;
- e. Tersedianya organisasi/lembaga/kelompok masyarakat yang sangat peduli terhadap bidang kebudayaan dan kepariwisataan;
- f. Tersedia sumber daya manusia usia angkatan kerja yang cukup besar;
- g. Tersimpan peninggalan sejarah dan budaya luhur bukti kejayaan masa lalu.

2. Kelemahan:

- a. Potensi wisata budaya dan wisata alam yang belum terkelola secara optimal;
- b. Peran usaha jasa pariwisata belum memiliki kesamaan visi dengan Pemerintah Daerah;
- c. Kondisi jalan/jembatan untuk menjamin aksesibilitas arus wisatawan ke lokasi obyek wisata belum representatif untuk dilewati dengan nyaman;
- d. Jumlah pengangguran dan masyarakat miskin masih cukup besar;
- e. Terdapat kawasan rawan bencana gunung berapi, tanah longsor, banjir dan tsunami;

- f. Kualitas pendidikan masyarakat tentang kebudayaan dan kepariwisataan masih rendah.

3. Peluang:

- a. Adanya *political will* secara nasional untuk memajukan kualitas sumber daya manusia Indonesia melalui Bidang Kebudayaan dan Kepariwisata;
- b. Adanya program nasional percepatan pembangunan infrastruktur wilayah di bidang kebinamargaan, pengairan, keciptakarya/ perumahan rakyat dan energi;
- c. Adanya program nasional pengentasan kemiskinan dan percepatan pembangunan daerah tertinggal/desa tertinggal;
- d. Ditetapkannya Malang Raya sebagai salah satu pusat wilayah pengembangan Provinsi Jawa Timur dimana Kabupaten Malang sebagai andalan pertanian pangan, perkebunan, peternakan, perikanan, industri dan pariwisata;
- e. Potensi Sumber Daya Alam yang tersedia di seluruh Wilayah Kabupaten Malang;
- f. Terbukanya peluang kerjasama kemitraan dengan berbagai lembaga pemerintah dan non pemerintah baik antar daerah didalam maupun di luar negeri.

4. Tantangan:

- a. Globalisasi dan perdagangan bebas merupakan tantangan untuk terus kreatif, inovatif dalam memproduksi barang dan jasa yang memiliki daya saing;
- b. Fluktuasi harga minyak dan perekonomian dunia yang sering kali berdampak negatif bagi perekonomian daerah perlu disikapi dengan penguatan struktur perekonomian yang berbasis local dan penguatan ketahanan pangan masyarakat;
- c. Angka pertumbuhan penduduk masih tinggi sehingga perlu peningkatan kualitas keluarga dan pemasyarakatan kembali norma keluarga sejahtera;
- d. Angka kriminalitas dan gangguan keamanan dan ketertiban masyarakat berfluktuatif terkadang masih cukup tinggi;
- e. Lingkungan hidup yang rusak dan perubahan iklim yang tidak harmonis perlu terus ditangani dan dikelola secara konsisten dan berkelanjutan.

2.3.5. Isu Strategis

Dari analisis lingkungan internal maupun eksternal dapat dirumuskan 9 isu strategis yang penting untuk diperhatikan dalam perencanaan pembangunan lima tahun ke depan sebagai berikut:

1. Peran umat beragama dan budaya lokal dalam pelestarian Budaya dan Pengembangan Kepariwisata di Kabupaten Malang;
2. *Good Governance* dan Pelayanan Prima dalam menyambut Kunjungan Wisatawan dari dalam maupun luar negeri;
3. Keterjangkauan pendidikan masyarakat tentang kebudayaan dan kepariwisataan;

4. Kemudahan layanan Perijinan Kesenian dan Usaha Jasa Pariwisata;
5. Pertumbuhan ekonomi dan revitalisasi bidang Kebudayaan dan Kepariwisata;
6. Pengentasan Kemiskinan dan Pengangguran;
7. Infrastruktur penunjang perekonomian dan investasi;
8. Optimalisasi pengelolaan sumber daya alam dan pelestarian lingkungan obyek wisata;
9. Produktivitas, *enterpreneurship*, industri kreatif dan daya saing daerah.

2.4. Review Terhadap Rencana Kerja Pembangunan Daerah Tahun 2014

Dari hasil Review antara Rencana Kerja Pembangunan Daerah Kabupaten Malang Tahun 2014 dengan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2014 diketahui terdapat perbedaan jumlah anggaran sebesar Rp. 3.519.989.000,- dimana pagu indikatif RKPD Kabupaten Malang Tahun 2014 untuk Dinas Kebudayaan dan Pariwisata hanya sebesar Rp. 5.973.844.000, sedangkan hasil analisis kebutuhan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata sebesar Rp. 9.493.833,-.

Hal tersebut dapat saja terjadi karena keuangan Pemerintah Kabupaten yang terbatas sementara usulan anggaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang merupakan hasil survei pasar selain itu juga memperhatikan hasil evaluasi tahun sebelumnya dan untuk optimalisasi pencapaian target dimana kegiatan tidak dapat mencapai target yang telah ditetapkan apabila anggaran yang tersedia tidak mencukupi pada saat pelaksanaan kegiatan.

Untuk menemukan solusi atas kekurangan anggaran yang tersedia maka perlu dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. optimalisasi peningkatan partisipasi masyarakat melalui pemberdayaan kelompok sadar wisata dan pelaku pariwisata serta para kelompok kesenian.
- b. Melaksanakan sinkronisasi program dengan Pemerintah Provinsi Jawa Timur maupun Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif maupun Kementerian Pendidikan.
- c. Menjalin jejaring yang solid dan berkelanjutan dengan pihak pelaku pariwisata dalam mengembangkan destinasi pariwisata.

Kondisi yang dimaksud di atas dapat dilihat pada Tabel 2.4 di bawah ini:

Tabel. 2.4. `Review terhadap Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun 2014

No	Rencana Kerja Pembangunan Daerah Tahun 2014					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program dan Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000)	Program dan Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000)	
	3		5	6	9	3		5	6	9	
A.	Pengelolaan Keragaman Budaya					Pengelolaan Keragaman Budaya					
1.	Festival Pondok Pesantren (Tari Saman dan Festival Nasid dll)	Turen dan Singosari	Terlaksananya Festival Pondok Pesantren (Tari Saman dan Festival Nasid)	2 tempat	65.000	Festival Pondok Pesantren (Tari Saman dan Festival Nasid dll)	Turen dan Singosari	Terlaksananya Festival Pondok Pesantren (Tari Saman dan Festival Nasid)	2 tempat	250.000	Sumber dana DAU
2.	Festival Rock on Baech	Bale-kambang	Terlaksananya Festival Rock on Beach	1 Kegiatan	65.000	Festival Rock on Baech	Balekambang	Terlaksananya Festival <i>Rock on Beach</i>	1 Kegiatan	250.000	Sumber dana DAU
3.	Kanjuruhan Carnival dan Beautiful Kendedes Festival Kuliner Kabupaten Malang Menyambut Tahun Kunjungan Wisata Kabupaten Malang 2013 (7 hari)	Kepanjen	Terlaksananya : 1. Parade band (SMP,SMA & P.Tinggi) 2. Kabupaten Malang Menari. 3. Parade Dalang. 4. Kendedes Dancer. 5. Parade Modern Dance. 6. Pameran Batik Kabupaten Malang. 7. Festival Campur Sari. 8. Festival Keroncong. 9. Lomba Panembromo.	9 kegiatan	225.000	Gumebayar Bhumi Kanjuruhan	Kab.Malang	Terlaksananya aktualisasi kesenian dan kebudayaan se Kabupaten Malang	1 kegiatan	1.000.000	Sumber dana DAU

4.	Pagelaran Wayang Kulit	Pendopo Agung	Terlaksananya Pagelaran Wayang Kulit	1 kegiatan	30.000	Pagelaran Wayang Kulit	Pendopo Agung	Terlaksananya Pagelaran Wayang Kulit	1 kegiatan	104.000	Sumber dana DAU
5.	Festival Budaya Daerah	Surabaya	Terlaksananya Audisi Penari, Karya Tari, Lagu Daerah dan Ludruk	4 kegiatan	16.000	Festival Budaya Daerah	Surabaya	Terlaksananya Audisi Penari, Karya Tari, Lagu Daerah dan Ludruk	4 kegiatan	62.275	Sumber dana DAU
6.	Festival Kertagama	Surabaya	Terlaksananya Festival Kertagama	1 kegiatan	15.000	Festival Kertagama	Surabaya	Terlaksananya Festival Kertagama	1 kegiatan	53.200	Sumber dana DAU
7.	Pertunjukan rakyat tiap Sabtu	Kepanjen	Terlaksananya pertunjukan rakyat tiap Sabtu	13 kali	50.000	Pertunjukan rakyat tiap Sabtu	Kepanjen	Terlaksananya pertunjukan rakyat tiap Sabtu	15 kali	195.000	Sumber dana DAU
8.	Festival Kesenian Kawasan Selatan	Jawa Timur	Terlaksananya Festival Kesenian Kawasan Selatan	1 kegiatan	25.000	Festival Kesenian Kawasan Selatan	Jawa Timur	Terlaksananya Festival Kesenian Kawasan Selatan	1 kegiatan	89.700	Sumber dana DAU
B.	PROGRAM PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA										Sumber dana DAU
9.	Pembangunan Awal One Stop Shopping & Entertainment	Singosari dan Balekambang	Terlaksananya Pembangunan Awal One Stop Shopping & Entertainment	2 tempat	525.000	Pembangunan Awal One Stop Shopping & Entertainment	Singosari dan Balekambang	Terlaksananya Pembangunan Awal One Stop Shopping & Entertainment	2 tempat	1.000.000.	Sumber dana DAU
10.	Pembangunan Hotel	Wendit	Terlaksananya pembangunan hotel	1 tempat	1.700.000	Pembangunan Hotel	Wendit	Terlaksananya pembangunan hotel	1 tempat	1.700.000	Sumber dana DAU
11	Pembangunan dan Pembentukan Desa Wisata (termasuk Nampak Rumah Malangan) dan Papan Nama	5 Desa Prioritas	Terlaksananya pembangunan Desa Wisata	5 tempat	1.320.863	Pembangunan dan Pembentukan Desa Wisata (termasuk Nampak Rumah Malangan) dan Papan Nama	5 Desa Prioritas	Terlaksananya pembangunan Desa Wisata	5 tempat	1.320.863	Sumber dana DAU
12	Pembuatan Bando Iklan Pariwisata di tempat-tempat strategis menuju obyek wisata .	Kab. Malang	Terlaksananya Pembuatan Bando Iklan Pariwisata di tempat-tempat strategis menuju	1 tempat strategis	264.173	Pembuatan Bando Iklan Pariwisata di tempat-tempat strategis menuju	Kab.Malang	Terlaksananya Pembuatan Bando Iklan Pariwisata di tempat-tempat	Surabaya	264.173	Sumber dana DAU

			obyek wisata (5 tempat @ Rp.200.000.000)			obyek wisata (5 tempat @ Rp.200.000.000)		strategis menuju obyek wisata (5 tempat @ Rp.200.000.000)			
13	Pembangunan Kios-kios Cendera mata dan Makanan Khas	Desa Wonosari, Desa Madirdo, di Balekambang dan di Kepanjen	Terlaksananya Pembangunan Kios-kios Cendera mata dan Makanan Khas	4 tempat	264.173	Pembangunan Kios-kios Cendera mata dan Makanan Khas	Desa Wonosari, Desa Madirdo, di Balekambang dan di Kepanjen	Terlaksananya Pembangunan Kios-kios Cendera mata dan Makanan Khas	4 tempat	264.173	Sumber dana DAU
14	Operasional Taman Wisata Air Wendit	Pakis	Terlaksananya operasional Taman Wisata Air Wendit	400.000 Orang	223.313	Operasional TWAW	Pakis	Terlaksananya Pengembangan Taman Wisata Air Wendit	1 tempat	1.500.000	Sumber dana DAU
15	Upacara adat Jalanidhipuja, Petik Laut, Suran dan Karo	Balekambang, Sendang Biru, Gunung Kawi, Poncokusumo	Terlaksananya upacara ada jalanidhipuja, petik laut, suran dan karo	15.000 orang	18.669	Upacara adat Jalanidhipuja, Petik Laut, Suran dan Karo	Balekambang, Sendang Biru, Gunung Kawi, Poncokusumo	Terlaksananya upacara ada jalanidhipuja, petik laut, suran dan karo	15.000 orang	80.000	Sumber dana DAU
16.	Pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata 5 desa.	Kabupaten Malang	Terlaksananya pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata	250 orang	52.835	Pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata 5 desa.	Kabupaten Malang	Terlaksananya pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata	100 orang	90.000	Sumber dana DAU
17.	Pembinaan Pengelola Obyek Wisata Kabupaten Malang	Kabupaten Malang	Terlaksananya pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata	250 orang	19.813	Pembinaan Pengelola Obyek Wisata Kabupaten Malang	Kabupaten Malang	Terlaksananya pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata	50 orang	50.000	Sumber dana DAU
18.	Pembinaan Pengelola tempat rekreasi dan hiburan umum	Kab.malang	Terlaksananya pembinaan pengelola tempat rekreasi dan hiburan umum	100 orang	10.567	Pembinaan Pengelola tempat rekreasi dan hiburan umum	Kab.malang	Terlaksananya pembinaan pengelola tempat rekreasi dan hiburan umum	50 orang	50.000	Sumber dana DAU
19.	Pembentukan forum komunikasi pengembangan wisata religi di Kabupaten Malang	Kab.malang	Terlaksananya pembentukan forum komunikasi pengembangan wisata religi di Kabupaten Malang	100 orang	10.567	Pembentukan forum komunikasi pengembangan wisata religi di Kabupaten Malang	Kab.malang	Terlaksananya pembentukan forum komunikasi pengembangan wisata religi di Kabupaten Malang	50 orang	50.000	Sumber dana DAU

20.	Pembangunan terpadu pintu gerbang masuknya wisatawan ke Kabupaten Malang	Kec.Lawang	Terlaksananya Pembangunan terpadu pintu gerbang masuknya wisatawan ke Kabupaten Malang	1 kegiatan	264.173	Pembangunan terpadu pintu gerbang masuknya wisatawan ke Kabupaten Malang	Kec.Lawang	Terlaksananya Pembangunan terpadu pintu gerbang masuknya wisatawan ke Kabupaten Malang	1 kegiatan	264.173	Sumber dana DAU
21.	Pembangunan galeri di Masjid Biharu	Kec.Turen	Terlaksananya pembangunan galeri di Masjid Biharu.	1 kegiatan	52.835.	Pembangunan galeri di Masjid Biharu	Kec.Turen	Terlaksananya pembangunan galeri di Masjid Biharu.	1 kegiatan	52.835.	Sumber dana DAU
22.	Pembangunan rest area di selorejo	Ngantang	Terlaksananya pembangunan rest area di Selorejo	1 kegiatan	264.173	Pembangunan rest area di selorejo	Ngantang	Terlaksananya pembangunan rest area di Selorejo	1 kegiatan	264.173	Sumber dana DAU
C.	PENGEMBANGAN KEMITRAAN										Sumber dana DAU
23	Sertifikasi tenaga ahli bidang perhotelan	Kabupaten Malang	Terlaksananya sertifikasi tenaga ahli bidang perhotelan	1 kegiatan	21.537	Sertifikasi tenaga ahli bidang perhotelan	Kabupaten Malang	Terlaksananya sertifikasi tenaga ahli bidang perhotelan	75 orang	81.527	Sumber dana DAU
24	Pembinaan lingkungan usaha akomodasi rumah makan	Kabupaten Malang	Terlaksananya Pembinaan lingkungan usaha akomodasi rumah makan	1 kegiatan	10.768	Pembinaan lingkungan usaha akomodasi rumah makan	Kabupaten Malang	Terlaksananya Pembinaan lingkungan usaha akomodasi rumah makan	50 orang	40.763	Sumber dana DAU
25	Pembinaan SDM bidang usaha pondok wisata di sekitar obyek wisata Balekambang	Kabupaten Malang	Pembinaan SDM bidang usaha pondok wisata di sekitar obyek wisata Balekambang	1 kegiatan	13.320	Pembinaan SDM bidang usaha pondok wisata di sekitar obyek wisata Balekambang	Kabupaten Malang	Pembinaan SDM bidang usaha pondok wisata di sekitar obyek wisata Balekambang	50 orang	50.423	Sumber dana DAU
C.	PENGEMBANGAN PEMASARAN WISATA										Sumber dana DAU
26	Lomba Pemandu Wisata Kecil	Kab.Malang	Terlaksananya lomba Pemandu Wisata Kecil	1 kegiatan	26.417.	Lomba Pemandu Wisata Kecil	Kab.Malang	Terlaksananya lomba Pemandu Wisata Kecil	1 kegiatan	26.417.	Sumber dana DAU

27	Lomba Foto Sapta Pesona	Kabupaten Malang	Terlaksananya Lomba Foto Sapta Pesona	1 kegiatan	26.417	Lomba Foto Sapta Pesona	Kabupaten Malang	Terlaksananya Lomba Foto Sapta Pesona	1 kegiatan	26.417.	Sumber dana DAU
28	Festival Layang-layang	Kabupaten Malang	Terlaksananya festival layang-layang	1 kegiatan	26.417	Festival Layang-layang	Kabupaten Malang	Terlaksananya festival layang-layang	1 kegiatan	26.417.	Sumber dana DAU
29	Pameran di Bali	Bali	Terlaksananya pameran di Bali	1 kegiatan	41.850	Pameran di Bali	Bali	Terlaksananya pameran di Bali	1 kegiatan	100.000	Sumber dana DAU
30	Pameran Majapahit Travel Fair	Surabaya	Terlaksananya Pameran Majapahit Travel Fair	1 kegiatan	24.938	Pameran Majapahit Travel Fair	Surabaya	Terlaksananya Pameran Majapahit Travel Fair	1 kegiatan	94.400	Sumber dana DAU
31	Pameran di Lombok, NTB	Lombok	Terlaksananya pameran di Lombok NTB	1 kegiatan	37.420	Pameran di Lombok, NTB	Lombok	Terlaksananya pameran di Lombok NTB	1 kegiatan	141.650	Sumber dana DAU
32	Sosialisasi Branding Visit Kabupaten Malang Year 2013	Kabupaten Malang	Terlaksananya Sosialisasi Branding Visit Kabupaten Malang Year 2013	1 kegiatan	18.246	Sosialisasi Branding Visit Kabupaten Malang Year 2013	Kabupaten Malang	Terlaksananya Sosialisasi Branding Visit Kabupaten Malang Year 2013	1 kegiatan	18.246	Sumber dana DAU
33	Pelatihan pemandu wisata	Kab.Malang	Terlaksananya pelatihan pemandu wisata	1 kegiatan	19.813	Pelatihan pemandu wisata	Kab.Malang	Terlaksananya pelatihan pemandu wisata	30 orang	30.000	Sumber dana DAU
34	Pelatihan dan pembentukan pemandu wisata kecil	Kab.Malang	Terlaksananya pelatihan dan pembentukan pemandu wisata kecil	1 kegiatan	19.813	Pelatihan dan pembentukan pemandu wisata kecil	Kab.Malang	Terlaksananya pelatihan dan pembentukan pemandu wisata kecil	1 kegiatan	29.305	Sumber dana DAU
35.	Visit Kabupaten Malang	Kabupaten Malang	Terlaksananya Visit Kabupaten Malang	1 kegiatan	46.230.	Visit Kabupaten Malang	Kabupaten Malang	Terlaksananya Visit Kabupaten Malang	1 kegiatan	46.230.	Sumber dana DAU
					5.973.844.					9.493.833	Diketahui bahwa terdapat anggaran sebesar Rp. 3.519.989 yang belum terakomodir dalam RKPD

2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Penyusunan rencana kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata melalui proses penelaahan dari setiap usulan program dan kegiatan masyarakat dengan menggunakan beberapa dasar telaahan antara lain dengan memperhatikan hasil Rencana Kerja Pembangunan Daerah Kabupaten Malang Tahun 2014, hasil evaluasi pelaksanaan program atau kegiatan pada tahun sebelumnya, hasil survei pasar dan yang paling penting juga memperhatikan rencana strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang.

Dari telaahan yang dilakukan, diketahui bahwa terdapat 35 (tiga puluh lima) usulan kegiatan dari 4 (empat) program Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang dengan jumlah anggaran sebesar Rp. 9.493.833.000,- yang dapat dilihat pada Tabel.2.5, dan selain usulan hasil Musyawarah Pembangunan Tahun 2013 terdapat pula usulan program/kegiatan tambahan yang dirumuskan dari rencana strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang sebesar Rp. 49.693.420.000,- dengan sumber dana dari APBD Kabupaten Malang sebesar Rp. 6.943.420, dan rencana sumber dana dari APBN sebesar Rp. 42.750.000,- hal-hal tersebut di atas yang dilihat pada Tabel 2.6.

Untuk terlaksananya usulan rencana kerja tambahan dari dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang, maka perlu adanya dukungan dana yang berasal dari Pemerintah Kabupaten, Pemerintah Provinsi maupun Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif maupun dari Kementerian Pendidikan Nasional.

Tabel 2.5. Usulan Program dan Kegiatan Tahun 2014/ Kegiatan Hasil Musrenbang Tahun 2013

No.	Program dan Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume	Kebutuhan Dana (Rp.000)	Catatan
1	2	3	4	5	6	7
A.	Pengelolaan Keragaman Budaya					
1.	Festival Pondok Pesantren (Tari Saman dan Festival Nasid dll)	Turen dan Singosari	Terlaksananya Festival Pondok Pesantren (Tari Saman dan Festival Nasid)	2 tempat	250.000	APBD
2.	Festival <i>Rock on Beach</i>	Balekambang	Terlaksananya Festival <i>Rock on Beach</i>	1 Kegiatan	250.000	APBD
3.	Kanjuruhan Carnival dan Beautiful Kendedes Festival Kuliner Kabupaten Malang	Kab. Malang	Terlaksananya aktualisasi kesenian dan kebudayaan se Kabupaten Malang	1 kegiatan	1.000.000	APBD
4.	Pagelaran Wayang Kulit	Pendopo Agung	Terlaksananya Pagelaran Wayang Kulit	1 kegiatan	104.000	APBD
5.	Festival Budaya Daerah	Surabaya	Terlaksananya Audisi Penari, Karya Tari, Lagu Daerah dan Ludruk	4 kegiatan	62.275	APBD

6.	Festival Kertagama	Surabaya	Terlaksananya Festival Kertagama	1 kegiatan	53.200	APBD
7.	Pertunjukan rakyat tiap Sabtu	Kepanjen	Terlaksananya pertunjukan rakyat tiap Sabtu	15 kali	195.000	APBD
8.	Festival Kesenian Kawasan Selatan	Jawa Timur	Terlaksananya Festival Kesenian Kawasan Selatan	1 kegiatan	89.700	APBD
B.	Pengembangan Destinasi Pariwisata					APBD
9.	Pembangunan Awal One Stop Shopping & Entertainment	Singosari dan Balekambang	Terlaksananya Pembangunan Awal <i>One Stop Shopping & Entertainment</i>	2 tempat	1.000.000	APBD, APBD Prov, APBN
10	Pembangunan Hotel	Pakis	Terlaksananya Pengembangan Taman Wisata Air Wendit	1 tempat	1.700.000	APBD, APBD Prov, APBN
11	Pembangunan Desa Wisata (Nampak Depan Rumah Malangan dan Gapura Desa Wisata)	1 desa prioritas	Terlaksananya pembangunan dan pembentukan Desa Wisata (termasuk nampak depan rumah malangan dan papa nama.	Gubugklakah	1.320.863	APBD
12	Pembuatan Bando Iklan Pariwisata di tempat-tempat strategis menuju obyek wisata (5	Kab.Malang	Terlaksananya pembuatan Bando Iklan Pariwisata di tempat-tempat strategis menuju obyek wisata (5 tempat @ Rp.200.000.000.-)	5 tempat strategis	264.173	
13	Pembangunan Kios-kios cenderamata dan makanan khas	Desa Wonosari, Desa Madirdo, di Balekambang dan di Kepanjen	Terlaksananya pembangunan kios-kios cenderamata dan makanan khas.	4 tempat	264.173	
14	Operasional Taman Wisata Air Wendit	Pakis	Terlaksananya operasional Taman Wisata Air Wendit	400.000 orang	1.500.000	
15	Upacara adat Jalanidhipuja, Petik Laut, Suran dan Karo	Balekambang, Sendang Biru, Gunung Kawi, Poncokusumo	Terlaksananya upacara ada jalanidhipuja, petik laut, suran dan karo	15.000 orang	80.000	APBD
16	Pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata 5 desa.	Kabupaten Malang	Terlaksananya pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata	100 orang	90.000	APBD
17	Pembinaan Pengelola Obyek Wisata Kabupaten Malang	Kabupaten Malang	Terlaksananya pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata	50 orang	50.000	APBD
18	Pembinaan Pengelola Tempat Rekreasi dan Hiburan Umum	Kabupaten Malang	Terlaksananya pembinaan pengelola tempat rekreasi dan hiburan umum.	50 orang	50.000	APBD
19	Pembentukan forum komunikasi pengembangan wisata religi di Kabupaten Malang	Kabupaten Malang	Terlaksananya pembentukan forum komunikasi pengembangan wisata religi di Kabupaten Malang	50 orang	50.000	APBD
20	Pembangunan terpadu pintu gerbang masuknya wisatawan ke Kabupaten Malang	Kec.Lawang	Terlaksananya pembangunan terpadu pintu gerbang masuknya wisatawan ke	1 kegiatan	264.173	APBD

D:\KANTOR\DISBUDPAR\SAKIP e DISBUDPAR 2014\REVIEW RENJA 2014.doc

			Kabupaten Malang			
21	Pembangunan galeri di Masjid Biharu	Kec.Turen	Terlaksananya pembangunan galeri di Masjid Biharu	1 kegiatan	52.835	APBD
22	Pembangunan rest area di selorejo	Kec.Ngantang	Terlaksananya pembangunan rest area di selorejo	1 kegiatan	264.173	APBD
C.	Pengembangan Kemitraan					APBD
23	Sertifikasi tenaga ahli bidang perhotelan	Kabupaten Malang	Terlaksananya sertifikasi tenaga ahli bidang perhotelan	1 kegiatan	81.527	APBD
24	Pembinaan lingkungan usaha akomodasi rumah makan	Kabupaten Malang	Terlaksananya Pembinaan lingkungan usaha akomodasi rumah makan	50	40.763	APBD
25	Pembinaan SDM bidang usaha pondok wisata di sekitar obyek wisata Balekambang	Kabupaten Malang	Pembinaan SDM bidang usaha pondok wisata di sekitar obyek wisata Balekambang	50	50.423	APBD
D.	Pengembangan Pemasaran Pariwisata					APBD
26	Lomba Pemandu Wisata Kecil	Kabupaten Malang	Terlaksananya lomba pemandu wisata kecil	1 kegiatan	26.417	APBD
27	Lomba Foto Sapta Pesona	Kabupaten Malang	Terlaksananya Lomba Foto Sapta Pesona	1 kegiatan	26.417	APBD
28	Festival Layang-layang	Kabupaten Malang	Terlaksananya festival layang-layang	1 kegiatan	26.417	APBD
29	Pameran di Bali	Bali	Terlaksananya pameran di Bali	1 kegiatan	100.000	APBD
30	Pameran Majapahit Travel Fair	Surabaya	Terlaksananya Pameran Majapahit Travel Fair	1 kegiatan	94.400	APBD
31	Pameran di Lombok, NTB	Lombok	Terlaksananya pameran di Lombok NTB	1 kegiatan	141.650	APBD
32	Sosialisasi Branding Visit Kabupaten Malang Year 2013	Kabupaten Malang	Terlaksananya sosialisasi <i>Branding Visit Kabupaten Malang Year 2013</i>	1 kegiatan	18.246	APBD
33	Pelatihan pemandu pariwisata Pemula	Kabupaten Malang	Terlaksananya pelatihan pemandu pariwisata Pemula	1 kegiatan	30.000	APBD
34	Pelatihan dan pembentukan pemandu wisata kecil	Kabupaten Malang	Terlaksananya pelatihan dan pembentukan pemandu wisata kecil	1 kegiatan	29.305	APBD
35	Visit Kabupaten Malang	Kabupaten Malang	Terlaksananya promosi pariwisata	1 kegiatan	46.230	APBD
	Jumlah				9.493.833	Sumber APBD Kab. Malang

Tabel.2.6. Usulan Tambahan Program dan Kegiatan Tahun 2014

No.	Program dan Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume	Kebutuhan Dana (Rp.000)	Catatan
1	2	3	4	5	6	7
A.	Pengelolaan Keragaman Budaya					
1.	Pagelaran Duta Kesenian Tk.Nasional	Jakarta	Terlaksananya Pagelaran Duta Kesenian Tk.Nasional	1 kegiatan	150.000	APBD Kabupaten Malang
B.	Pengembangan Destinasi Pariwisata					
2.	Bimbingan teknis SPA	Kabupaten Malang	Terlaksananya Bimbingan teknis SPA	50 orang	75.000	APBD Kabupaten Malang
3.	Sosialisasi TDUP RHU	TDUP RHU	Terlaksananya sosialisasi RHU	33 kecamatan	825.000	APBD Kabupaten Malang
4.	Pendataan Jumlah Kunjungan Wisatawan Obyek Wisata dan tempat Rekreasi dan Hiburan Umum	33 Kecamatan	Terlaksananya Pendataan Jumlah Kunjungan Wisatawan Obyek Wisata dan tempat Rekreasi dan Hiburan Umum	33 kecamatan	45.000	APBD Kabupaten Malang
5.	Pengembangan Obyek Wisata Kolam renang dan pemancingan di Krabyakan	Krabyakan Kec.Lawang	Terlaksananya pembangunan obyek wisata Krabyakan.	1 lokasi	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
6..	Pengembangan Obyek wisata Coban Pelangi	Poncokusumo	Tersedianya arena flying fox, kolam renang dan arena perkemahan	1 lokasi	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
7..	Pengembangan Rest Area Poncokusumo	Poncokusumo	Terlaksananya pembangunan : Kios, Open Stage, Kantor LWG, Pagar Keliling di Rest Area, Pemasangan Listrik, Paving, Toilet, Gazebo, Galeri, Taman Bermain, Gardu Pandang, TIC, Jaringan Air Bersih.	1 lokasi	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
8..	Pengembangan Obyek Wisata sekitar Candi Singosari dan Arca Dwarapala	Singosari	Terlaksananya pembangunan : <i>Guest house</i> dan pembangunan museum mini .	1 kegiatan	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
9..	Pengembangan Desa Wisata	Madiredo	Terlaksananya pembangunan taman bermain anak, arena perkemahan, <i>flying fox</i> dan <i>outbond</i> .	1 kegiatan	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
10.	Pengembangan obyek wisata kasembon rafting.	Kasembon	Terlaksananya pembangunan kolam renang, pasar wisata, taman bermain anak dan <i>outbond</i>	1 kegiatan	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
11.	Pembangunan Taman Budaya Pradnya Paramita Singhasari	Singasari	Terlaksananya pembangunan taman budaya pradnya paramita	1 paket	25.000.000	APBD Kab : 2.500.000 APBN : 22.500.000

			singhasari			
12.	Pengembangan agro wisata jeruk	D.AU	Terlaksananya pembangunan quest house dan tempat perkemahan	1 paket	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
13.	Pengembangan kampung ekowisata	Pujon	Terlaksananya pembangunan : guest house, tempat perkemahan, flying fox, dan outbond	1 paket	1.500.000	APBD Kab : 150.000.000 APBN : 1.350.000.000
14.	Pengembangan rest area ngantang	ngantang	Terlaksananya pembangunan taman bermain anak, kebun bunga langka, kolam renang anak dan dewasa.	1 paket	1.500.000	APBD Kab : 150.000.000 APBN : 1.350.000.000
15.	Pengembangan obyek wisata sendang biru	Sendang biru	Tersedianya sarana dan prasarana serta paket wisata : snorkling, selling, fishing, jelajah pulau terpencil dan camping	1 paket	1.500.000	APBD Kab : 150.000.000 APBN : 1.350.000.000
16.	Pengembangan Obyek wisata goa cina	gedangan	Terlaksananya pembangunan arena perkemahan, guest house, taman bermain anak, dan outbond.	1 paket	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
17.	Pengembangan obyek wisata pantai licin	ampelgading	Terlaksananya pembangunan guest house, toilet dan air bersih dan tersedianya paket wisata adventure off road.	1 paket	1.500.000	APBD Kab : 150.000.000 APBN : 1.350.000.000
18.	Pengembangan obyek wisata gunung kawi	wonosari	Terlaksananya pembangunan kolam renang dan taman bermain anak.	1 paket	1.500.000	APBD Kab : 150.000.000 APBN : 1.350.000.000
19.	Pengembangan Obyek Wisata Pantai	Ngliyep	Terlaksananya pembangunan : taman bermain anak, perkemahan, outbond dan gazebo	1 paket	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
20.	Pengembangan Obyek Wisata Pantai	Kondang Merak	Terlaksananya pembangunan : taman bermain anak, perkemahan, outbond dan gazebo	1 paket	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
21.	Pengembangan Obyek Wisata Pantai	Balekambang	Terlaksananya pembangunan: taman bermain anak, perkemahan, outbond dan gazebo, serta renovasi <i>guest house</i> .	1 paket	1.000.000	APBD Kab : 100.000.000 APBN : 900.000.000
C.	Pengembangan Kemitraan					APBD
22.	Pelaksanaan Perda TDUP	Kabupaten Malang	Terlaksananya Pelaksanaan Perda TDUP	5 kegiatan	250.000	APBD Kab.

D:\KANTOR\DISBUDPAR\SAKIP e DISBUDPAR 2014\REVIEW RENJA 2014.doc

23.	Festival Makanan Khas Jawa Timur	Kabupaten Malang	Terlaksananya Festival Makanan Khas Jawa Timur	1 rumah makan/catering	30.000	APBD Kab.
D.	Pengembangan Pemasaran Pariwisata					
24	Gebyar Wisata Nusantara dan Budaya	Jakarta	Terlaksananya Pameran	1 kegiatan	158.420	APBD Kab.
25.	Pelayanan administrasi perkantoran	Kabupaten Malang	Terlaksananya pelayanan administrasi perkantoran	12 bulan	600.000	APBD Kab.
26.	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	Kabupaten Malang	Terlaksananya pendidikan dan pelatihan	6 orang	60.000	APBD Kab.
	Jumlah				49.693.420.000	APBD Kab.Malang : 6.943.420 APBN: 42.750.000

BAB III

TUJUAN DAN SASARAN

3.1. Telaah Terhadap Kebijakan Nasional

Rencana Kerja SKPD sangat terkait erat dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2010-2014 merupakan tahap kedua dari pelaksanaan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025 yang ditetapkan melalui Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2007. RPJMN 2010-2014 ini selanjutnya menjadi pedoman bagi kementerian/lembaga dalam menyusun Rencana Strategis kementerian/lembaga (Renstra-KL) dan menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah daerah dalam menyusun/menyesuaikan rencana pembangunan daerahnya masing-masing dalam rangka pencapaian sasaran pembangunan nasional.

Dalam rencana pembangunan jangka menengah nasional dengan jelas menyatakan kebijakan nasional untuk mewujudkan bangsa Indonesia yang lebih maju dan sejahtera, lebih mandiri, lebih aman dan damai, serta lebih demokratis dan adil. Bangsa Indonesia adalah bangsa yang besar. Bangsa yang tengah mengukir sejarah baru untuk terus berkembang dan maju. Menjadi bangsa yang besar dan maju adalah cita-cita bangsa Indonesia bersama. Cita-cita untuk menjadikan negeri dan bangsa yang sejahtera, mandiri, demokratis, dan adil. Cita-cita yang luhur dan mulia dari segenap rakyat Indonesia dari Sabang sampai Merauke; dari Miangas sampai Pulau Rote. Segenap bangsa Indonesia menginginkan masa depan Indonesia yang lebih baik.

Sejarah telah mengajarkan bahwa bangsa Indonesia telah berhasil melewati sejumlah cobaan, tantangan, dan hambatan. Bangsa Indonesia tetap tegak berdiri, melangkah dengan pasti, dan berhasil melewati proses sejarah yang panjang dengan selamat. Lebih dari satu dasawarsa Bangsa Indonesia telah memutuskan untuk menempuh jalur perjalanan baru dalam sejarahnya, jalur demokrasi. Setelah didera oleh krisis multidimensi yang telah mengguncang fondasi bernegara, bangsa Indonesia telah mampu bangkit kembali. Indonesia telah mampu membangun dirinya, bahkan dengan lebih baik lagi, sehingga wibawa dan kehormatannya sebagai sebuah bangsa yang bermartabat, diakui dan dihormati kembali oleh dunia.

Sepuluh tahun yang lalu, sektor ekonomi mengalami guncangan, pertumbuhan mengalami kontraksi di atas 13%, nilai tukar rupiah runtuh, inflasi mencapai 70%, utang pemerintah melambung di atas 100% dari PDRB, kemiskinan dan pengangguran melonjak tinggi. Seluruh kegiatan ekonomi praktis merosot dan terhenti. Kerusakan sosial dan konflik berdarah merebak. Tatanan politik berubah secara fundamental dengan pelaksanaan demokrasi, desentralisasi, dan amendemen konstitusi. Tatanan hidup masyarakat berubah secara drastis. Sebagian lembaga publik, menjadi tidak berfungsi. Bangsa Indonesia, mengalami sebuah euforia reformasi dan kebebasan. Proses transisi yang tiba-tiba itu, begitu sulit dikelola karena heterogenitas dan kompleksitas persoalan yang harus kita hadapi.

Dalam lima tahun terakhir, di tengah kondisi negara yang belum sepenuhnya pulih dan tantangan global yang makin sulit, seperti gejolak harga minyak, meroketnya harga pangan dan terjadinya krisis keuangan global yang menyebabkan resesi ekonomi dunia, Indonesia secara bertahap tetapi pasti, menata dan membangun kembali Indonesia di segala bidang. Perekonomian pulih, mencapai pertumbuhan ekonomi yang tinggi yang disertai oleh pemerataan (growth with equity) dan bahkan memulihkan lingkungan alam yang rusak. Tatanan sosial yang menjunjung tinggi nilai-nilai yang luhur dan bermartabat terbangun. Demikian pula, kehidupan politik yang aman, damai, adil, beretika, dan demokratis. Kehidupan budaya dan jati diri bangsa yang kuat dan kreatif semakin dikembangkan. Hukum semakin ditegakkan tanpa pandang bulu. Kondisi yang aman dan damai telah dipulihkan dan dipelihara di daerah-daerah konflik, utamanya di Aceh, Maluku, dan Papua. Penyelenggaraan pembangunan dalam kurun waktu 2004-2009, telah membuahkan hasil yang menggembirakan, tetapi tetap menysisakan tugas ke depan.

Di masa datang, Indonesia memiliki potensi yang besar untuk menjadi negara yang lebih maju lagi, tetapi tantangan dan ujian dari berbagai aspek tidaklah mudah. Penduduk dunia masih akan terus bertambah, alam sudah semakin penuh dan jenuh untuk memenuhi kebutuhan manusia yang terus akan bertambah dan berkembang. Energi, pangan, dan air akan menjadi komoditas yang makin langka dan berharga yang harus terus diamankan, dan dikelola dalam kerangka keharmonisan lingkungan. Kemajuan teknologi dan globalisasi akan memberikan peluang, tetapi juga akan menyajikan tantangan dan persoalan bagi sumber daya manusia Indonesia. Bangsa Indonesia termasuk didalamnya Pemerintah Kabupaten Malang khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata bertekad teguh, melangkah pasti secara strategis pada periode 2010-2014 untuk bersama-sama mengatasi permasalahan dan tantangan yang dihadapi serta memanfaatkan semua potensi dan peluang yang ada.

Semua ini dilakukan bangsa Indonesia untuk mencapai cita-cita luhurnya yaitu (i) terwujudnya peningkatan kesejahteraan rakyat, melalui pembangunan ekonomi yang berlandaskan pada keunggulan daya saing, kekayaan sumber daya alam, sumber daya manusia dan budaya bangsa, yang didukung sepenuhnya oleh kemajuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi, (ii) terwujudnya masyarakat, bangsa dan negara yang demokratis, berbudaya, bermartabat dan menjunjung tinggi kebebasan yang bertanggung jawab serta hak asasi manusia, dan (iii) terwujudnya pembangunan yang adil dan merata, yang dilakukan oleh seluruh masyarakat secara aktif, yang hasilnya dapat dinikmati oleh seluruh bangsa Indonesia. Pencapaian Pembangunan Nasional 2004-2009, Selama periode 2004-2009, dengan kerja keras semuanya di tengah berbagai tantangan dalam negeri dan internasional yang dihadapi, bangsa Indonesia telah berhasil menciptakan Indonesia yang lebih aman, lebih damai, lebih adil, dan lebih demokratis serta lebih sejahtera. Indonesia tidak hanya sekedar pulih dari krisis, tetapi Indonesia telah mampu membangun ketahanan nasional, prestasi, serta reputasi yang baik di mata dunia.

3.2. Tujuan Dan Sasaran

1. Tujuan

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2014 menetapkan tujuan yang akan dicapai sebagai berikut:

1. Melanjutkan Tahun Kunjungan Wisata 2014;
2. Terciptanya keselarasan, keserasian dan keseimbangan serta berkelanjutan pembangunan kebudayaan dan kepariwisataan;
3. Tersedianya kapasitas sumber daya kebudayaan dan kepariwisataan yang dapat menjadi daya tarik wisata;
4. Terwujudnya pengembangan pariwisata yang berbasis masyarakat dengan penciptaan Kabupaten Malang sebagai Daya Tarik Wisata di Jawa Timur;
5. Tercapainya target PAD Taman Wisata Air Wendit.

2. Sasaran

1. Masyarakat Kabupaten Malang sebagai Tuan Rumah Tahun Kunjungan Wisata 2014 dapat mengimplementasikan Sapta Pesona kepada para wisatawan yang berkunjung di Kabupaten Malang;
2. Seluruh Pelaku Budaya dan Pariwisata yang berperan secara profesional sebagai guide dan fasilitator dalam menyambut para wisatawan;
3. Seluruh Obyek Wisata di Kabupaten Malang pada Tahun 2014 sudah berada dalam kondisi yang siap untuk dikunjungi.

3.3. Tahun Kunjungan Wisata 2014

Pemerintah Kabupaten Malang selaku regulator yang dapat mengatur terselenggaranya Tahun Kunjungan Wisata 2014 sehingga dapat berjalan dengan sukses dan aman bagi wisatawan yang berkunjung di Kabupaten Malang dan semua target yang telah ditetapkan dapat tercapai sesuai dengan ketentuan yang ada.

BAB IV

PROGRAM DAN KEGIATAN TAHUN 2014

Setelah melalui proses penyampaian usulan program kerja dari masyarakat dan memperhatikan rencana strategi Dinas serta melihat hasil evaluasi pada tahun sebelumnya, maka rencana kerja tersebut diusulkan untuk dibahas pada pelaksanaan musyawarah pembangunan Tahun 2014 dan akhirnya kemudian ditetapkan ke dalam Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Malang 2014. Pada tahap berikutnya dokumen rencana kerja dimaksud dilakukan review dan penelaahan oleh Tim rencana kerja dan diverifikasi oleh tim yang dibentuk, pada kelanjutannya maka ditetapkan sebagai rencana kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2014, dan hal dimaksud dapat dilihat pada Tabel 4.1. dan rencana kerja tambahan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2014 Tabel 4.2 di bawah ini:

Tabel. 4.1. Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Tahun 2014 dan Perkiraan Maju Tahun 2015

NO	KODE	URUSAN/BIDANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH/PROGRAM/KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM/KEGIATAN	RENCANA TAHUN 2014				CATATAN PENTING	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2015	
				LOKASI	TARGET CAPAIAN KINERJA	PAGU INDIKATIF	SUMBER DANA		TARGET CAPAIAN KINERJA	PAGU INDIKATIF
1	2	3	4	7	6	9	10	11	12	
A.1	1.17.16.01	Pengelolaan Kekayaan Budaya	Melestarikan Seni Budaya Daerah	Kepanjen	9 kegiatan	1.000.000.000	APBD	Kanjuruhan Carnival dan Beautiful Kendedes, Festival Kuliner menyambut Tahun Kunjungan Wisata 2014	9 kegiatan	1.100.000.000
2.				Pendopo Agung	1 kegiatan	104.000.000	APBD	Pagelaran Wayang Kulit	1 kegiatan	114.400.000
3				Surabaya	1 kegiatan	62.275.000	APBD	Festival Budaya Daerah	1 kegiatan	68.200.000
4				Surabaya	1 kegiatan	53.200.000	APBD	Festival Kertagama	1 kegiatan	58.520.000
5				Kab. Malang	15 kali	195.000.000	APBD	Pertunjukan Rakyat setiap sabtu	15 kali	214.500.000
6				Jawa Timur	1 kegiatan	89.700.000	APBD	Festival Kesenian Kawasan Selatan	1 kegiatan	98.670.000
B	1.17.17	Program Pengembangan Keragaman Budaya								-
7	1.17.17.01	Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah	Melestarikan Seni Budaya Daerah	Singosari dan Turen	2 kegiatan	250.000.000	APBD	Festival Pondok Pesantren	2 kegiatan	275.000.000
8				Balekambang	1 kegiatan	250.000.000	APBD	Festival Rock on Beach	1 kegiatan	275.000.000
C	2.04.15	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata								-
9	2.04.15.05	Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan di	Meningkatkan promosi obyek wisata di Kabupaten Malang	Bali	1 kegiatan	100.000.000	APBD	Pameran di Bali	1 kegiatan	110.000.000

		Luar Negeri								
10				Surabaya	1 kegiatan	94.400.000	APBD	Pameran MTF	1 kegiatan	103.840.000
11				Lombok	1 kegiatan	141.650.000	APBD	Pameran	1 kegiatan	155.815.000
12	2.04.15.08		Meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Malang	Kab. Malang	1 kegiatan	30.000.000	APBD	Pelatihan Pemandu pariwisata	1 kegiatan	33.000.000
13				Kab. Malang	1 kegiatan	100.000.000	APBD	Lomba Foto Sapta Pesona	1 kegiatan	110.000.000
14				Kab. Malang	1 kegiatan	100.000.000	APBD	Festival Layang-layang	1 kegiatan	110.000.000
15				Kab. Malang	1 kegiatan	30.000.000	APBD	Pelatihan dan Pembentukan Pemandu Wisata Kecil	1 Kegiatan	33.000.000
16				Kab. Malang	1 kegiatan	46.230.000	APBD	Sosialisasi Branding Visit Kabupaten Malang	1 Kegiatan	50.853.000
D	2.04.16	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata								-
17	2.04.16.01	Pengembangan Obyek Pariwisata Unggulan	Meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Malang	Pakis	1 tahun	1.500.000.000	APBD	Operasional Taman Wisata Air Wendit	1 tahun	1.650.000.000
18	2.04.16.03	Peningkatan Sarana & Prasarana Pariwisata	Meningkatkan Sarana & Prasarana Pariwisata Kabupaten Malang	Singosari & Balekambang	2 kegiatan	1.000.000.000	APBD, APBN	Pembangunan awal one stop shopping dan entertainment	2 kegiatan	1.100.000.000
19			Meningkatkan kualitas perumahan dan daya tarik wisata	gubugklakah	20 unit	1.350.000.000	APBD	Pembangunan tampak depan rumah malangan dan gapura desa wisata	20 unit	1.485.000.000
20	2.04.16.03	Pengembangan Jenis & Paket Unggulan	Meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Malang	Balekambang, Sendang Biru, G. Kawi & Ngadas	4 kegiatan	80.000.000	APBD	Upacara Adat Jalanidipudja, Petik Laut, Suran dan karo.	4 kegiatan	88.000.000

21				Kab. Malang	100 orang	45.000.000	APBD	Pembinaan Pengelola Obyek Wisata	100 orang	49.500.000
22				Kab.Malang	100 orang	90.000.000	APBD	Pembinaan Kelompok Penggerak Pariwisata	100 orang	99.000.000
23				Kab.Malang	100 orang	45.000.000	APBD	Pembinaan Pengelola tempat rekreasi dan hiburan umum	100 orang	49.500.000
24				Kab.Malang	100 orang	45.000.000	APBD	Pembentukan forum komunikasi pengembangan religi di Kabupaten Malang	100 orang	49.500.000
25				Kec.Lawang	1 kegiatan	264.173	APBD	Pembangunan terpadu pintu gerbang masuknya wisatawan ke Kabupaten Malang	1 kegiatan	290.000.000
26				Kec.Turen	1 kegiat	55.000.000	APBD	Pembangunan Galeri di Masjid Bihaaru	1 kegiatan	60.500.000
27				Selorejo	1 keg.	264.173	APBD	Pembangunan Rest Area Selorejo	1 kegiatan	290.000.000
E	2.04.17	Program Pengembangan Kemitraan								-
28	2.04.17.03	Pengembangan SDM di Bidang Kebudayaan dan Pariwisata Bekerjasama dengan Lembaga Lainnya	Meningkatkan SDM Bidang Kebudayaan dan Pariwisata	Kab. Malang	1 keg.	40.763.000	APBD	Pembinaan Lingkungan Usaha Akomodasi Rumah Makan .	1 kegiatan	44.839.300
29				Kab. Malang	1 keg.	50.423.000	APBD	Pembinaan SDM Bidang Usaha Pondok Wisata Balekambang	1 kegiatan	55.465.300
30	2.04.17.07	Pengembangan SDM dan Profesionalisme Bidang Pariwisata	Meningkatkan SDM Bidang Pariwisata	Kab. Malang	1 kegiatan	81.527.000	APBD	Sertifikasi Tenaga Ahli Bidang Perhotelan	1 kegiatan	89.679.700
F	2.04.19	Program Manajemen Kebudayaan dan Pariwisata								-
31	2.04.19.01	Pelayanan Administrasi Perkantoran	Tertib administrasi perkantoran	Kab. Malang	12 bulan	600.000.000	APBD	<ul style="list-style-type: none"> • Penyediaan Jasa Surat Menyurat • Penyediaan Jasa Komunikasi,Sumber Daya Air dan Listrik • Penyediaan Jasa Pemeliharaan 	12 bulan	660.000.000

								<ul style="list-style-type: none"> dan Perijinan Kendaraan Dinas • Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan • Penyediaan Alat Tulis Kantor • Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan • Penyediaan Peralatan dan perlengkapan Kantor. • Penyediaan Makanan dan Minuman • Rapat-rapat, Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah. 		
32	2.04.19.02	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	Meningkatnya Sumber Daya Aparatur SKPD	Luar Kab. Malang	6 orang	60.000.000	APBD	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan SDM PNS • Bimbingan Teknis 	6 orang	66.000.000
		Jumlah				6.689.696.346	APBD	Sumber dana APBD Kabupaten Malang		7.937.782.300

Tabel. 4.2. Rumusan Rencana Tambahan Program dan Kegiatan Tahun 2014 dan Perkiraan Maju Tahun 2015

NO	KODE	URUSAN/BIDANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH/PROGRAM/KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM/KEGIATAN	RENCANA TAHUN 2014				CATATAN PENTING	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2015	
				LOKASI	TARGET CAPAIAN KINERJA	PAGU INDIKATIF	SUMBER DANA		TARGET CAPAIAN KINERJA	PAGU INDIKATIF
1	2	3	4	7	6	9	10	11	12	
A	1.17.16.01	Pengelolaan Kekayaan Budaya								
1				Jakarta	1 kegiatan	150.000.000	APBD	Kegiatan Pagelaran Duta Kesenian Tingkat Nasional	1 kegiatan	165.000.000
B	1.17.17	Program Pengembangan Keragaman Budaya								-
2				Kab. Malang	1 kegiatan	250.000.000	APBD	Festival Mocapat se Jatim	1 kegiatan	275.000.000
C	2.04.15	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata								-
3	2.04.15.05	Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam & di Luar Negeri	Meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Malang	Jakarta	1 kegiatan	158.420.000	APBD	Gebyar Wisata Nusantara dan Budaya	1 kegiatan	174.262.000
D	2.04.16	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata								-
4.	2.04.16.04	Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Obyek Pariwisata Dengan Lembaga/Dunia Usaha	Meningkatkan dukungan pemerintah terhadap Lembaga/Dunia Usaha Pariwisata	Kab. Malang	33 kecamatan	45.000.000	APBD	Pendataan Jumlah Kunjungan Wisatawan Obyek Wisata dan tempat Rekreasi dan Hiburan Umum	33 kec.	49.500.000
5				Kab.Malang	100 orang	75.000.000	APBD	Bimbingan teknis SPA	100 orang	82.500.000
6.				Kab.Malang	33 kec.	825.000.000	APBD	sosialisasi TDUP RHU	33 kec.	907.500.000

D:\KANTOR\DISBUDPAR\SAKIP e DISBUDPAR 2014\REVIEW RENJA 2014.doc

7	2.04.16.03	Pengembangan Jenis & Paket Unggulan	Meningkatkan jumlah wisatawan dan kontribusi Pariwisata terhadap APBD	Krabyakan Kec.Lawang	1 lokasi	1.000.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Obyek Wisata Kolam renang dan pemancingan di Krabyakan	1 lokasi	1.100.000.000
8				Poncokusumo	1 lokasi	1.500.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Obyek wisata Coban Pelangi	1 lokasi	1.650.000.000
9				Poncokusumo	1 lokasi	3.000.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Rest Area Poncokusumo	1 lokasi	3.300.000.000
10				Singosari	1 kegiatan	2.000.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Obyek Wisata sekitar Candi Singosari dan Arca Dwarapala	1 kegiatan	2.200.000.000
11				Madiredo	1 kegiatan	1.500.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Desa Wisata	1 kegiatan	1.650.000.000
12				Kasembon	1 kegiatan	1.000.000.000	APBD,APBN	Pengembangan obyek wisata kasembon rafting	1 kegiatan	1.100.000.000
13				Singasari	1 paket	25.000.000.000	APBD,APBN	Pembangunan Taman Budaya Pradnya Paramita Singhasari	1 paket	27.500.000.000
14				D.AU	1 paket	1.000.000.000	APBD,APBN	Pengembangan agro wisata jeruk	1 paket	1.100.000.000
15				Pujon	1 paket	1.500.000.000	APBD,APBN	Pengembangan kampung ekowisata	1 paket	1.650.000.000
16				ngantang	1 paket	1.500.000.000	APBD,APBN	Pengembangan rest area ngantang	1 paket	1.650.000.000
17				Sendang biru	1 paket	1.500.000.000	APBD,APBN	Pengembangan obyek wisata sendang biru	1 paket	1.650.000.000
18				gedangan	1 paket	1.000.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Obyek wisata goa cina	1 paket	1.100.000.000
19				ampelgading	1 paket	1.500.000.000	APBD,APBN	Pengembangan obyek wisata pantai licin	1 paket	1.650.000.000
20				wonosari	1 paket	1.500.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Obyek Wisata Pantai	1 paket	1.650.000.000
21				Ngliyep	1 lokasi	1.500.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Obyek Wisata Pantai	1 lokasi	1.650.000.000
22				Kondang Merak	1 lokasi	3.000.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Obyek Wisata Pantai	1 lokasi	3.300.000.000
23				Balekambang	1 kegiatan	2.000.000.000	APBD,APBN	Pengembangan Obyek Wisata Pantai	1 kegiatan	2.200.000.000

E	2.04.17	Program Pengembangan Kemitraan								-
24				Kabupaten Malang	33 Kecamatan	45.000.000	APBD	Pendataan Jumlah tenaga kerja usaha jasa sarana	33 Kecamatan	49.500.000
25				Kabupaten Malang	5 kegiatan	250.000.000	APBD	Pelaksanaan Perda TDUP	5 kegiatan	275.000.000
26				Kabupaten Malang	1 rumah makan/ <i>catering</i>	20.000.000	APBD	Festival Makanan Khas Jawa Timur	1 rumah makan/ catering	22.000.000
		Jumlah				52.818.420.000	APBD	APBD: 6.943.420 APBN : 51.156.842.000		58.100.262.000

BAB V

PENUTUP

Adapun catatan penting yang perlu mendapat perhatian dari semua pihak termasuk didalamnya Pemerintah Kabupaten Malang dan seluruh pelaku Budaya dan Pariwisata adalah bahwa Tahun 2014 adalah untuk melanjutkan Tahun Kunjungan Wisata Kabupaten Malang dimana merupakan pengejawantahan dari pembangunan pariwisata yang berkelanjutan, dimana semua pelaku pariwisata dan budaya, sarana dan prasarana pariwisata juga keamanan sudah berada dalam kondisi yang sangat siap sebagaimana indikator Sapta Pesona dan siap untuk dikunjungi, sehingga dapat dipastikan akan memberikan kepuasan optimal bagi para wisatawan domestik maupun mancanegara yang berkunjung ke Kabupaten Malang pada Tahun 2014 dan semua target yang lain dapat tercapai.

Mengantisipasi terjadinya keterbatasan anggaran terhadap berbagai program/kegiatan, maka hal yang sangat diperlu dilakukan secara bersama dengan semua pelaku pariwisata dan pelaku budaya serta seluruh masyarakat adalah meningkatkan kesadaran tentang pentingnya pengelolaan kebudayaan dan pengembangan pariwisata di Kabupaten Malang demi dan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan meningkatkan partisipasi masyarakat serta yang sangat penting sekali dapat memberikan dampak positif terhadap semua aspek kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara khususnya dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi Kabupaten Malang khususnya dan Bangsa Indonesia pada umumnya.

Oleh sebab itu kondisi yang diharapkan tercapai pada Tahun 2014 sebagai berikut:

- a. Terwujudnya kesamaan sikap, pandangan dan tindakan dalam mensukseskan Tahun Kunjungan Wisata 2014 yang diimplementasikan kedalam seluruh program yang tujuannya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengarah serta terwujud pada tercapainya target Pendapatan Asli Daerah dan sesuai dengan rencana strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang yang selanjutnya diharapkan dapat berdampak terhadap penerimaan dan penyambutan kepada seluruh wisatawan domestik maupun mancanegara yang lebih profesional dan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara dan secara signifikan dapat mengurangi angka kemiskinan di Kabupaten Malang;
- b. Terwujudnya kualitas sumber daya aparat pemerintah sebagai regulator, mediator dan fasilitator percepatan pembangunan pariwisata di Kabupaten Malang;
- c. Terciptanya pemahaman masyarakat atas nilai-nilai budaya daerah yang merupakan salah satu keunikan yang menjadi daya tarik wisata;
- d. Tersedianya dan berkembangnya usaha sarana pariwisata yang profesional dalam memberikan pelayanan kepada para wisatawan;

- e. Tersedianya aksesibilitas menuju obyek wisata yang memadai dan memberikan kenyamanan bagi para pemakai jalan khususnya para wisatawan;
- f. Terbentuknya desa wisata yang dapat menjadi salah satu obyek wisata unggulan pada Tahun 2014;
- g. Terwujudnya Citra kepariwisataan Kabupaten Malang di Indonesia maupun di mancanegara dengan *Brand Image* “**Beautiful Kenededes**” yaitu Kecantikan dengan daya magis yang dapat menjadi inspirasi lahirnya sebuah motivasi untuk membangun bangsa yang besar dan tersohor dan itu menggambarkan kecantikan Kabupaten Malang yang layak untuk dikunjungi oleh setiap orang.

Demikian Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2014, semoga dapat dilaksanakan ke dalam Dokumen Pengelolaan Anggaran pada Tahun 2014 dan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.

BUPATI MALANG,

H. RENDRA KRESNA