MATRIK PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN UNIT KERJA PEMERINTAH KAB. MALANG

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG TAHUN 2014

TRIWULAN II

No	Program / Kegiatan	Pagu Anggaran	RENCANA PELAKSANAAN KEGIATAN												Ket.
			BULAN												
		Rp	JAN	PEB	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUST	SEPTBR	OKTBR	NOP	DES	
I	**Program Pelayanan Administrasi Perkantoran**	**10.152.363.428**													
	Kegiatan :														
A	Belanja Tidak Langsung	**2.495.405.428**													
1	Gaji Pokok	1.779.008.000													
2	Tunjangan Keluarga	219.450.000													
3	Tunjangan Jabatan	239.400.000													
4	Tunjangan Fungsional Umum	82.260.500													
5	Tunjangan beras	123.714.015													
6	Tunjangan PPh / Tunjangan khusus	51.424.450													
7	Pembulatan Gaji	148.463													
B	**Belanja Langsung**	**7.656.958.000**													
I	**Program Pelayanan Administrasi Perkantoran**														30,06%
1	Penyediaan Jasa Surat menyurat	6.825.000													21,98%
2	Penyediaan Jasa Komunikasi,Sumber Daya Air dan Listrik	18.480.000													26,78%
3	Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perijinan kendaraan	35.420.000													38,07%
4	Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan	238.660.000													34,64%
5	Penyediaan Jasa Kebersihan Kantor	12.149.000													9,88%
6	Penyediaan Alat Tulis Kantor	26.174.000													20,77%
7	Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	41.150.000													15,80%
8	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	113.305.000													66,06%
9	Penyediaan Makan dan Minum	46.904.000													13,21%
10	Pemeliharaan Rutin Gedung Kantor	36.000.000													0%
11	Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah	137.975.000													17,08%
II	**Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur**	**62.500.000**													14,96%
1	Kursus2 Singkat/Pelatihan	25.000.000													0%
2	Bimbingan Teknis	37.500.000													24,94%

III	**Program Pengelolaan Kekayaan Budaya**	**696.399.000**														33,89%
	Kegiatan:															
A	**Pengembangan Kebudayaan Dan Pariwisata**															
	Pagelaran Wayang Kulit	167.610.000														0%
	Sarasehan	44.034.000														88,44%
	Hunting Foto Cagar	61.274.000														94,21%
	pengelolaan candi / cagar budaya	171.500.000														17,67%
	Lomba Lukis Cagar	41.581.000														0%
	Festifal Kuwung	102.900.000														0%
2	Semipro	107.500.000														99,72%
IV	**Program Pengelolaan Keragaman Budaya**	**2.729.416.000**														28,95%
	Kegiatan:															
A	**Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah**	**1.927.737.000**														28,37%
	- Gumebyar Bumi Kanjuruhan	1.135.155.000														0%
	- Grebeg Tirtoaji	127.866.000														91,63%
	- Festifal Albanjari	97.168.000														0%
	- Gelar Topeng Malangan	131.548.000														0%
	- Festival Singosari	0														0%
	- Audisi Tari	0														0%
	- Festival Lagu Daerah	52.000.000														100%
	- Pertura	384.000.000														58,33%
B	**Fasilitasi Penyelenggaraan Festifal**	**801.679.000**														29,88%
	- Festival Kesenian Kawasan Selatan (FKKS)	130.704.000														95,29%
	- Pawai Negara Kertagama	111.750.000														0%
	- Taman Mini Indonesia Indah (TMII)	165.000.000														0%
	- Jembrana Bali	145.000.000														0%
	- Pengiriman Festival Dalang	41.425.000														100%
	- Festival Ludruk	37.900.000														100%
	- Festival Karya Tari	49.900.000														100%
	- Festival Tayub	0														0%
	- Pengiriman Duta Kesenian	120.000.000														0%
VI	**Program Pengembangan Pemasaran Prwst**	**3.990.000.000**														73,55%

	Kegiatan:															
A	**Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Diluar Negeri**	**3.900.000.000**														75,49%
1	- Pameran ITB Berlin Jerman	557.015.300														100%
2	- Pameran Majapahit Travel Fair (MTF)	179.204.800														87,91%
3	- Gebyar Wisana Nusantara (GWN)	175.628.500														97,83%
4	- Pameran Pekan Wisata Penas XIV di Kab Mlg	469.285.000														93,32%
5	- Sosialisasi Branding	450.000.000														83,33%
	- Lomba Foto On The Spot Obyek Wisata di	112.158.400														0%
	Kabupaten Malang															
	- Gathering	206.708.000														87,32%
	- Kerjasama Promosi Pariwisata di Media	1.250.000.000														66,67%
	Cetak, TV, Majalah M2,Sosialisasi Branding															
	Publikasi melalui media cetak (Yellow Pages)															
	- Sales Mission Jepang 2014	-														0%
	pelatihan pemandu wisata terpadu	90.000.000														0%
	pemilihan joko roro dan pengiriman Raka - Raki	500.000.000														97,04%
VI	**Program Pengembangan Destinasi Pariwisata**	**3.784.643.000**														6,74%
	Kegiatan:															
A	**Pengembangan Obyek Pariwisata Unggulan**	**56.821.000**														100%
	Penilaian Kawasan Pariwisata Sehat 2015	56.821.000														100%
B	**Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata**	**3.500.000.000**														
	Pembangunan Museum	**3.500.000.000**														0%
C	**Pengembangan Jenis Dan Paket Wisata Unggulan**	**148.843.000**														44,62%
	- Cipta Award	0														0%
	- Upacara Tradisi/Adat di Kabupaten Malang	17.708.000														0%
	(3 kegiatan)															
	- Anugerah Wisata Jawa Timur	17.408.000														100%
	- Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata	49.000.000														100%
	- Pembinaan Relawan & Pengelola Daya	0														0%
	Tarik Wisata															
	- Pemberdayaan Pengelola Daya Tarik	64.718.000														0%

	Wisata															
D	**Pengembangan Sosialisasi Dan Penerapan Serta Pengawasan Standardisasi**	**78.988.000**														81,74%
	- Pembuatan Buku Database Bidang RHU	28.722.000														79,81%
	- Bimbingan Teknis Spa Untuk Pengelola Spa	50.266.000														82,84%
VII	**PROGRAM PENGEMBANGAN KEMITRAAN**	**320.000.000**														67,22%
	Kegiatan:															
A	**Pengembangan SDM di Bidang Kebudayaan dan Pariwisata bekerjasama dengan lembaga lainnya**	**195.000.000**														100%
	- Pelayanan Bidang Usaha Biro/Agen Perja-	60.000.000														100%
	lanan Wisata															
	- Home stay	75.000.000														100%
	- Pembinaan Lingkungan Usaha Jasa dan	60.000.000														100%
	Sarana Wisata															
B	**Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata**	**125.000.000**														16,08%
	- Tanda Daftar Usaha Pariwisata	40.000.000														50,25%
	- Sarasehan Pelaku Usaha Jasa dan Sarana	35.000.000														0%
	Wisata															
	- Peningkatan Mutu Produk Kerajinan Batik	50.000.000														0%
	dan Cinderamata															
	JUMLAH	**12.300.000.000**														

KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN MALANG

MADE ARYA WEDANTHARA, SH, M.Si
Pembina Tingkat I
NIP. 19690811 199503 1 002