

**INDIKATOR KINERJA UTAMA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MALANG
TAHUN 2015**

VISI : TERWUJUDNYA KEPARIWISATAAN KABUPATEN MALANG YANG BERBASIS MASYARAKAT					
MISI : A. MEMBANGUN JATI DIRI DAN CITRA KEPARIWISATAAN KABUPATEN MALANG YANG BERBASIS MASYARAKAT;					
B. MENDORONG PERKEMBANGAN KEPARIWISATAAN KABUPATEN MALANG YANG BERKUALITAS DAN MEMILIKI DAYA SAING MELALUI:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan obyek dan daya tarik wisata yang berdasarkan kearifan lokal 2. Membangun sarana dan prasarana dalam keselarasan dan keharmonisan lingkungan 3. Mewujudkan kualitas pelayanan yang baik pada masyarakat 4. Mengoptimalkan sarana informasi dan menyelenggarakan promosi yang lebih berkualitas; 					
C. MENINGKATKAN PERAN SERTA MASYARAKAT;					
KINERJA UTAMA	INDIKATOR KINERJA UTAMA	FORMULA / PENJELASAN		PENANGGUNG JAWAB	SUMBER DATA
1	2	3	4	5	6
TUJUAN 1 Meningkatkan Dukungan Untuk Mewujudkan Citra Kepariwisata Kabupaten Malang yang Berbasis Masyarakat; 2 Meningkatkan Pemahaman masyarakat atas nilai – nilai budaya daerah; 3 Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dan	1. Persentase Pemberdayaan Kelompok Seni Dan Budaya Lokal	$\frac{\sum \text{Kelompok Seni budaya lokal yang berprestasi}}{\sum \text{Kelompok Seni Budaya Lokal yang dibina}} \times 100\%$		Bidang Kebudayaan	Laporan Hasil Kegiatan Pembinaan Bidang Seni Budaya
	2. Persentase Pengembangan Obyek Wisata	$\frac{\sum \text{Daerah Tujuan Wisata Yang berkembang}}{\sum \text{Potensi Daerah Tujuan Wisata yang dibina}} \times 100\%$		Bidang Obyek Wisata	Laporan Realisasi Hasil Kegiatan Pembinaan Bidang Obyek Wisata
	3. Persentase Efektifitas Promosi Wisata Kabupaten Malang	$\frac{\sum \text{Wisman dan Wisnu Tahun Ini}}{\sum \text{Wisman dan Wisnu Tahun Lalu}} \times 100\%$		Bidang Pemasaran Wisata	Laporan Perkembangan Obyek Wisata Yang Ada Di Kabupaten Malang Dan Realisasi Hasil Kegiatan Bidang Pemasaran Wisata

	<p>Dukungan Pemerintah daerah dalam pengelolaan Kekayaan Budaya dan Pengelolaan Kergaman Budaya;</p> <p>4 Meningkatkan Pengembangan Aksebilitas, Produk Wisata, Kelompok Sadar Wisata dan Pembentukan Desa Wisata;</p> <p>5 Meningkatkan Jumlah Masyarakat Kabupaten Malang yang Melek / faham Pariwisata melalui Promosi dan informasi yang Berkualitas;</p> <p>6 Meningkatkan Pembinaan Usaha Sarana Pariwisata dan Usaha Jasa Wisata.</p> <p>SASARAN</p> <p>1. Terwujudnya Citra Kepariwisata Kabupaten Malang Yang Berbasis Masyarakat;</p> <p>2. Terwujudnya Masyarakat Kabupaten Malang</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>yang Faham atas nilai – nilai Budaya Daerah;</p> <p>3. Terwujudnya Peran Aktif Masyarakat dan Dukungan Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Keragaman Budaya;</p> <p>4. Terwujudnya Pengembangan Destinasi Wisata Yang Optimal</p> <p>5. Terwujudnya Masyarakat Kabupaten Malang yang Melek / faham;</p> <p>6. Tersedianya Usaha Sarana Pariwisata dan Usaha Jasa Pariwisata yang Memadai;</p>				
--	--	--	--	--	--

**Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Kabupaten Malang**

MADE ARYA WEDANTHARA, SH.MSi.

Pembina Tingkat I

NIP.19690811 1999503 1 002